



DOCUMENT DE PROGRAMME

Roots to Togo — Les 100 Fondateurs

Document de programme complet

ADN → DÉCOUVERTE → TOGO → RECONNEXION

Projet v1.0 — octobre 2026

Préparé par CYWEP — Children, Youth and Women Empowerment Program, avec AFROAC
(partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre du programme)

À l'intention des partenaires, des homologues gouvernementaux et des sponsors

Sommaire

1. Résumé exécutif	3
2. Contexte et justification	5
2.1 Le patrimoine de la diaspora et le désir de retour	5
2.2 Le Togo : histoire, culture et communautés vivantes	5
2.3 Pourquoi maintenant	6
3. Vision, mission et valeurs	6
4. Objectifs stratégiques et indicateurs	8
5. Participants ciblés et sélection	8
5.1 Les 100 Fondateurs	8
5.2 Formulation de positionnement approuvée	9
5.3 Critères d'admissibilité	9
5.4 Parcours d'ascendance facultatif avant le voyage	9
5.5 Critères de sélection	10
6. Composantes du programme	11
6.1 Parcours préparatoire	11
6.2 L'expérience principale de six jours	11
6.3 Extension facultative dans le Nord : Koutammakou et Kara	13
6.4 Le Passeport Roots to Togo	13
6.5 L'archive « 100 Histoires »	13
6.6 Documentaire et médias	13
6.7 Projet d'héritage	14
6.8 Valorisation après le voyage	14
7. Promouvoir le Togo : marketing de la destination, bonnes pratiques touristiques et changement de récit	15
7.1 Image de marque de la destination : un récit du Togo clair et unique	15
7.2 Changement de récit : des témoignages de première main, des faits plutôt que des slogans	16
7.3 Tourisme responsable et durable	17
7.4 Expérience des visiteurs et qualité de service	18
7.5 Le tourisme de la diaspora et le tourisme patrimonial, un marché pour le Togo	19
7.6 Investissement et échanges commerciaux	19
7.7 Marketing numérique	20
7.8 Partenariat public-privé	20
7.9 Mesurer les résultats de la promotion	21
7.10 Héritage : le Togo, foyer annuel de la reconnexion de la diaspora	22
8. Protocole culturel, éthique et protection	24
8.1 Consentement culturel	24

8.2 Espaces sacrés	24
8.3 Rémunération équitable	24
8.4 Vie privée des participants	25
8.5 Autorisations médias	25
8.6 Protection de l'enfance lors des activités avec les jeunes	25
9. Gouvernance et gestion	27
9.1 CYWEP, structure porteuse du programme	27
9.2 Conseil consultatif local	27
9.3 Structure de l'équipe	27
9.4 Rôles des partenaires (recherchés)	28
9.5 Contacts du programme	29
10. Partenariats recherchés	30
10.1 Niveaux de parrainage	30
11. Logistique et opérations	31
11.1 Stratégie d'hébergement	31
11.2 Transport	31
11.3 Conditions d'entrée (à vérifier)	32
11.4 Santé et sécurité	32
11.5 Communications	32
11.6 Plan d'urgence	33
12. Synthèse budgétaire	34
12.1 Modèle de financement	34
13. Suivi, évaluation et impact	36
13.1 Indicateurs clés de performance	36
13.2 Questions d'évaluation	37
14. Scénarios financiers et synthèse des risques	37
14.1 Scénarios du modèle hybride	37
14.2 Synthèse des risques	37
15. Calendrier de mise en œuvre	39
15.1 Principale conclusion de faisabilité	39
15.2 La séquence de 90 jours du Plan directeur	39
15.3 Calendrier indicatif pour l'option septembre 2027	40
15.4 Perspectives pluriannuelles	40
Annexe A. Code de conduite des participants (résumé)	41
Annexe B. Liste de contrôle avant le départ	41
Annexe C. Glossaire	42
Annexe D. Registre des hypothèses	42

1. Résumé exécutif

Roots to Togo est un programme de patrimoine, de reconnexion et de récit qui invite les personnes de la diaspora africaine, principalement des Noirs américains et des Afro-Américains, à revenir au Togo, à renouer avec son histoire, sa culture et ses communautés vivantes, et à réinventer une relation durable avec le pays. Sa devise est *Revenir. Se reconnecter. Réinventer.* et le parcours des participants suit quatre étapes : **ADN → Découverte → Togo → Reconnexion.**

L'édition phare, **Les 100 Fondateurs**, accueille au Togo 100 participants de la diaspora pour une expérience haut de gamme de six jours, accompagnés de 4 à 5 personnalités de premier plan (à confirmer), d'une équipe documentaire et médias, du personnel d'organisation et d'invités togolais. La logistique est planifiée pour un pic d'environ 110 à 120 personnes.

Roots to Togo est **une initiative de CYWEP (Children, Youth and Women Empowerment Program)**, portée et coordonnée par **Hemnia Djimaghi, responsable du programme et coordination générale**, aux côtés d'**AFROAC (African Affairs Communications LLC)**, partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre du programme. Il est conçu dès l'origine comme une plateforme internationale de reconnexion plutôt que comme un événement ponctuel : une expérience humaine, un actif documentaire, un impact économique local mesurable, un réseau de participants et de partenaires, et un modèle reproductible chaque année.

Le programme est également conçu pour soutenir la promotion du pays menée par le Gouvernement togolais sur l'ensemble du territoire. Il présente le Togo comme une destination accueillante, sûre, accessible et d'une grande richesse culturelle grâce à des témoignages de première main, applique les bonnes pratiques du tourisme responsable et communautaire, ouvre un canal de la diaspora vers l'investissement, et contribue à changer le récit sur le Togo par des faits et des voix togolaises. La section 7 en précise les modalités.

En un coup d'œil	
Programme	Roots to Togo — Les 100 Fondateurs
Structure porteuse	Une initiative de CYWEP (Children, Youth and Women Empowerment Program)
Responsable du programme et coordination générale	Hemnia Djimaghi (CYWEP)
Conception, exploitation et mise en œuvre	AFROAC (African Affairs Communications LLC), Washington (D.C.) — afroac.org
Participants	100 participants de la diaspora + 4 à 5 personnalités de premier plan (à confirmer) + production, personnel et invités togolais (~110–120 au pic)
Expérience principale	Six jours : Lomé, Togoville / lac Togo, Aného / Glidji, Kpalimé / Kloto ; extension facultative de 2 à 3 jours dans le Nord (Koutammakou et Kara)
Période privilégiée	Fin janvier – début février 2027 (saison sèche) ; alternative : début septembre 2027
Budget du programme sur place	231 000 – 410 000 USD (scénario médian 320 500 USD), hors billets d'avion internationaux
Premier objectif de financement	300 000 – 350 000 USD en numéraire et/ou en nature pour le programme sur place

En un coup d'œil	
Livrables médias	Documentaire de 20 à 30 min (version maîtresse) ; film sponsors de 3 à 5 min ; contenus verticaux quotidiens ; entretiens-portraits ; photothèque
Promotion de la destination	Image de marque de la destination, changement de récit, tourisme responsable, table ronde sur l'investissement et indicateurs de promotion présentés au Ministère (section 7)

Ce qu'il est proposé aux partenaires d'envisager

- **Homologues gouvernementaux** : soutien officiel, coordination des sites, guides, programmation et visibilité de la destination, les contenus, récits et résultats du programme étant mis à disposition de la promotion nationale du Togo.
- **Autorités traditionnelles et gardiens de la culture** : conseils sur le protocole, le consentement, le récit, les cérémonies et les autorisations de tournage.
- **Sponsors** : partenariat en numéraire et en nature selon sept niveaux, du Partenaire principal / présentateur au Partenaire médias / production.
- **Partenaires hôteliers, aériens, télécoms, bancaires et médias** : services qui rendent possible et visible une délégation de 110 à 120 personnes.

RECOMMANDATION CLÉ — CALENDRIER

À la date d'aujourd'hui (4 octobre 2026), un lancement fin janvier – début février 2027 ne laisse qu'environ 16 à 18 semaines. Nous recommandons un **point de décision le 15 novembre 2026** : ne réaliser les 100 Fondateurs complets en janvier/février 2027 que si une lettre de soutien du Ministère, une option sur l'hôtel principal, une lettre d'intention (term sheet) d'un sponsor principal et une coordination au Togo sont toutes en place.

À défaut, utiliser janvier/février 2027 pour une **délégation pilote / de reconnaissance** (~15–25 personnes) et lancer les 100 Fondateurs dans la fenêtre de **septembre 2027** (ou fin janvier/février 2028). Il s'agit d'une recommandation soumise à la décision de CYWEP.

IMPORTANT

Toutes les organisations et personnalités citées dans ce document sont des **prospects et des cibles de démarchage**, et non des partenaires confirmés. Aucune personnalité n'a été confirmée, et aucune ne doit être annoncée avant réception d'une confirmation écrite.

2. Contexte et justification

2.1 Le patrimoine de la diaspora et le désir de retour

Pour de nombreux Noirs américains et autres membres de la diaspora africaine, l'histoire de la traite transatlantique a rompu les lignées familiales, effacé des noms et des lieux d'origine. Au cours des deux dernières décennies, les tests ADN grand public, la recherche généalogique et le récit public ont offert à des millions de personnes des indices nouveaux — bien que partiels — sur les lieux d'où leurs ancêtres pourraient être venus. Beaucoup ont constaté que leurs résultats renvoient à la région côtière d'Afrique de l'Ouest qui comprend l'actuel Togo et ses voisins.

Il en naît un puissant désir non seulement de savoir, mais d'y **aller** : fouler la terre, rencontrer les gens, entendre les langues, goûter la cuisine et comprendre l'histoire de première main. Roots to Togo est conçu pour répondre à ce désir avec dignité, profondeur et soin, et pour transformer un parcours personnel en une aventure partagée.

UN CADRAGE PRUDENT

Les régions d'ascendance ADN sont des estimations statistiques fondées sur des populations de référence. Elles **n'établissent pas** une nationalité, une appartenance ethnique ni une lignée familiale précise. Roots to Togo ne promet jamais une correspondance ethnique ou familiale togolaise précise.

2.2 Le Togo : histoire, culture et communautés vivantes

Le Togo est un pays d'Afrique de l'Ouest dont la capitale, **Lomé**, se trouve sur la côte atlantique. Le français est la langue officielle ; l'**éwé** et le **kabyè** sont des langues nationales. La monnaie est le franc CFA d'Afrique de l'Ouest (XOF), et la principale porte d'entrée internationale est l'aéroport international Gnassingbé Eyadéma de Lomé–Tokoin (LFW), plateforme de la compagnie ASKY Airlines.

À courte distance de la capitale, les participants peuvent découvrir une concentration remarquable de patrimoine :

Lieu / thème	Intérêt pour le programme
Lomé	La capitale et porte d'entrée côtière : marchés, tissus, artisans, musique, gastronomie et créativité togolaise contemporaine.
Togoville et lac Togo	Ville lacustre historique au fort ancrage patrimonial ; un cadre propice au recueillement pour une expérience sur le lac.
Aného / Glidji	Histoire et architecture côtières ; berceau de la tradition Épé-Ekpé / Ekpésosso (avec accompagnement culturel et autorisations).
Notsé et Agbogbo-za	Histoire de la migration éwé, commémorée par la fête d'Agbogbo-za.
Kpalimé et Kloto	Paysages verdoyants de montagne, cascades, batik, tissage, café/cacao et agriculture.
Koutammakou	Pays des Batammariba dans le nord-est du Togo, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO en 2004, réputé pour son architecture en terre singulière.

2.3 Pourquoi maintenant

- **La demande progresse.** Le voyage patrimonial et diasporique vers l'Afrique de l'Ouest est devenu un mouvement reconnu, et les voyageurs guidés par leurs résultats ADN recherchent activement des expériences porteuses de sens et bien organisées.
- **Le Togo a une histoire à raconter.** Son histoire côtière et éwé, ses traditions culturelles et sa géographie accessible en font une destination naturelle, encore sous-représentée dans le tourisme de la diaspora.
- **L'appétit des médias est fort.** Les médias américains et de la diaspora couvrent régulièrement les voyages patrimoniaux ; un documentaire de qualité peut porter l'histoire du Togo bien au-delà des participants.
- **Les retombées locales peuvent être intégrées dès la conception.** En planifiant délibérément ses achats, le programme peut orienter une large part de ses dépenses vers les hôtels, guides, artisans, restaurants, transporteurs et artistes togolais.
- **Une cohorte fondatrice fixe la norme.** La première édition établit la réputation, les protocoles et les partenariats du programme pour toutes les éditions suivantes.

3. Vision, mission et valeurs

PRINCIPE DIRECTEUR

Une plateforme internationale de reconnexion — et non un simple événement — qui associe une expérience humaine, un actif documentaire, un impact économique local mesurable, un réseau de participants et de partenaires, et un modèle reproductible.

Vision

Un pont durable et vivant entre le Togo et sa diaspora mondiale, où les voyages de retour deviennent des relations, et où les relations deviennent une prospérité partagée.

Mission

Accueillir les participants de la diaspora chez eux, au Togo, à travers une expérience patrimoniale haut de gamme et respectueuse ; raconter cette histoire au monde ; et faire en sorte que les communautés togolaises en bénéficient directement et durablement.

Valeurs

Valeur	Traduction concrète
Respect	Les protocoles culturels, les espaces sacrés et l'autorité traditionnelle sont honorés ; rien n'est filmé ni présenté sans consentement.
Vérité	L'histoire et l'ascendance sont présentées avec honnêteté ; les résultats ADN ne sont jamais surinterprétés.
Réciprocité	Les communautés, artisans et artistes sont rémunérés équitablement ; les dépenses sont orientées vers les prestataires locaux.
Excellence	Une expérience haut de gamme et bien conduite, qui fait honneur au Togo et à chaque partenaire.

Valeur	Traduction concrète
Bienveillance	Le bien-être, la vie privée et la sécurité des participants ainsi que la protection des enfants et des jeunes passent avant tout.
Continuité	Chaque édition construit des relations et des actifs pour la suivante.

4. Objectifs stratégiques et indicateurs

Le programme s'articule autour de cinq objectifs stratégiques issus du Plan directeur établi sous la responsabilité de Hemnia Djimaghi, responsable du programme et coordination générale. Les indicateurs ci-dessous sont proposés pour rendre chaque objectif mesurable ; les cibles chiffrées figurent à la section 13 et sont signalées comme hypothèses à confirmer.

N°	Objectif (Plan directeur)	Indicateurs proposés
1	Reconnecter les Noirs américains et les autres participants de la diaspora avec l'histoire, la culture et les communautés vivantes du Togo.	Satisfaction des participants et sentiment de connexion (enquête après le voyage) ; nombre de rencontres communautaires ; tampons du Passeport obtenus ; récits versés à l'archive « 100 Histoires ».
2	Offrir une expérience patrimoniale haut de gamme de six jours plutôt qu'un circuit de groupe classique.	Satisfaction quant à la qualité, à la logistique et à l'accueil ; Net Promoter Score (NPS) ; registre des incidents et des réclamations.
3	Créer un actif documentaire / de récit international associant des médias togolais et américains.	Documentaire (version maîtresse) et film sponsors livrés ; nombre de retombées médiatiques au Togo et aux États-Unis ; audience et vues cumulées ; autorisations et cessions de droits archivées.
4	Générer un impact économique local mesurable pour les hôtels, guides, artisans, restaurants, transporteurs et artistes.	Part du budget sur place dépensée au Togo ; nombre de fournisseurs locaux payés ; ventes du marché artisanal ; respect de la rémunération équitable.
5	Bâtir une plateforme annuelle pouvant s'étendre à la généalogie, à l'éducation, à l'investissement, aux échanges de jeunes et au tourisme de la diaspora.	Anciens participants restés dans le réseau ; intention de renouvellement des sponsors ; réalisations du projet d'héritage ; engagements pour l'Édition 2 ; pistes de suivi en matière d'investissement, de tourisme et d'échanges scolaires.

Ensemble, les cinq objectifs servent aussi la promotion du Togo comme destination : les objectifs 1 et 2 produisent des visiteurs satisfaits qui recommandent le Togo, l'objectif 3 produit les récits qui changent le regard porté sur le pays, l'objectif 4 montre que le tourisme profite aux communautés togolaises, et l'objectif 5 favorise les visites répétées et l'intérêt des investisseurs. Les indicateurs de promotion figurent à la section 7.9.

5. Participants ciblés et sélection

5.1 Les 100 Fondateurs

Les 100 Fondateurs constituent la cohorte phare du programme : 100 participants de la diaspora, principalement des Noirs américains et des Afro-Américains, ainsi que des membres d'autres communautés de la diaspora. Ils voyageront avec 4 à 5 personnalités de premier plan (à confirmer), l'équipe documentaire et médias, le personnel d'organisation et des invités togolais.

Groupe	Effectif approximatif	Rôle
Participants de la diaspora	100	La cohorte des 100 Fondateurs
Personnalités de premier plan	4–5 (à confirmer)	Ambassadeurs, conteurs et pôle d'attraction médiatique
Production, personnel d'organisation et invités togolais	~6–15	Équipe de tournage, coordination, protocole et hôtes
Effectif de référence pour la logistique au pic	~110–120	Base de calcul des chambres, véhicules, repas et lieux

5.2 Formulation de positionnement approuvée

FORMULATION ADN APPROUVÉE — À UTILISER TELLE QUELLE

« Des Afro-Américains dont les parcours ADN et généalogiques révèlent des liens ancestraux avec la région de l'actuel Togo et les communautés voisines d'Afrique de l'Ouest. »

Cette formulation est la seule manière approuvée de décrire le lien ancestral dans les supports de recrutement, de communication et destinés aux partenaires. Elle fait délibérément référence à une *région* et à des *communautés voisines*, car les estimations ADN ne permettent pas d'identifier un pays, un groupe ethnique ou une famille unique.

5.3 Critères d'admissibilité

Les critères d'admissibilité suivants sont proposés pour le formulaire de candidature ; tous sont des hypothèses à confirmer par CYWEP :

- Être membre de la diaspora africaine, la priorité étant donnée aux Noirs américains / Afro-Américains.
- Être âgé d'au moins 18 ans au moment du voyage (membres plus jeunes de la famille uniquement dans le cadre d'un dispositif distinct et encadré) (hypothèse à confirmer).
- Détenir, ou pouvoir obtenir à temps, un passeport valide pour le voyage, un visa pour le Togo et un certificat de vaccination contre la fièvre jaune (exigences à vérifier).
- Être en mesure de participer à un programme complet de six jours comprenant des trajets routiers et de la marche modérée, des aménagements raisonnables étant possibles sur demande.
- Accepter les conditions de participation, le code de conduite, le protocole culturel et les choix relatifs à l'autorisation d'utilisation de l'image.
- Être en mesure d'apporter sa contribution financière selon le modèle de financement retenu (voir section 12).

5.4 Parcours d'ascendance facultatif avant le voyage

Les candidats peuvent — sans jamais y être tenus — communiquer des informations ADN ou généalogiques. Ce parcours est conçu pour enrichir le voyage, non pour en restreindre l'accès.

[object Object] [object Object] [object Object] [object Object] [object Object]

Dans le cadre de sa stratégie de recrutement, le programme démarchera délibérément des personnes disposant déjà de résultats ADN liés au Bénin/Togo ou à d'autres régions d'Afrique de l'Ouest apparentées, tout en restant ouvert à tous les candidats admissibles de la diaspora.

5.5 Critères de sélection

Une sélection transparente et pondérée est proposée. Les pondérations sont indicatives et constituent une hypothèse à confirmer.

Critère	Ce qu'examinent les évaluateurs	Pondération indicative
Motivation personnelle	Pourquoi le Togo, pourquoi maintenant ; le lien que le candidat espère tisser	30 %
Contribution à la cohorte	Compétences, réseaux ou récits à partager ; ouverture aux activités communautaires	20 %
Potentiel d'héritage et de suivi	Intérêt pour l'éducation, l'investissement, les échanges de jeunes, le tourisme ou un engagement durable	20 %
Parcours d'ascendance / patrimonial (facultatif)	Travaux ADN ou généalogiques existants — jamais une condition	10 %
Équilibre de la cohorte	Diversité d'âge, de région, de profession et de parcours	10 %
Préparation	Documents de voyage, exigences sanitaires et engagement à respecter le code de conduite	10 %

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Les pondérations de sélection, l'âge minimum de 18 ans et la décision de ne pas collecter de données génétiques brutes sont des propositions introduites dans le présent document. Ce sont des **hypothèses à confirmer** par CYWEP.

6. Composantes du programme

Le programme ne se limite pas à six jours au Togo. C'est un enchaînement de composantes qui commence plusieurs mois avant le départ et se poursuit bien après le retour des participants.

Phase	Composante	Objet
Avant	Parcours préparatoire et parcours d'ascendance	Préparer les participants sur les plans intellectuel, émotionnel et pratique
Pendant	Expérience principale de six jours	L'expérience de patrimoine, de communauté et de reconnexion
Pendant	Extension facultative dans le Nord	Koutammakou et Kara, 2 à 3 jours
Tout au long	Passeport Roots to Togo	Tampons et réflexions qui retracent le parcours de chaque participant
Tout au long	Archive « 100 Histoires »	Une collection organisée de récits de participants
Tout au long	Documentaire et médias	Actif de récit international
Héritage	Projet d'héritage concret au Togo	Une contribution durable dans les domaines de la jeunesse, de l'éducation, de la préservation culturelle ou de l'entrepreneuriat
Après	Valorisation après le voyage	Retrouvailles, suivi en matière d'investissement et de tourisme, échanges scolaires, deuxième cohorte

6.1 Parcours préparatoire

Séquence proposée de rendez-vous avant le voyage (le format et le nombre de séances sont des hypothèses à confirmer) :

- **Accueil et intégration** — présentation du programme, conditions, code de conduite, contribution financière et échéancier de paiement.
- **Orientation sur l'ascendance** — le parcours facultatif décrit à la section 5.4.
- **Séances d'histoire et de culture** — histoire du Togo, la traite transatlantique dans la région, la migration éwé et Agbogbo-za, les langues et les usages.
- **Briefing pratique** — visa, vaccinations, santé, assurance, bagages, argent, connectivité, sécurité.
- **Briefing médias et consentement** — déroulement des tournages, options d'autorisation d'utilisation de l'image et manière de refuser.
- **Lien entre membres de la cohorte** — présentations en ligne afin que les participants arrivent en tant que communauté.

6.2 L'expérience principale de six jours

Le programme principal se déroule sur six jours, les départs ayant lieu le lendemain. L'itinéraire ci-dessous suit le Plan directeur ; les notes logistiques constituent des orientations de planification. Les temps de trajet sont approximatifs.

Jour	Thème	Expérience	Notes logistiques
Jour 1	Arrivée et « Bienvenue à la maison »	Accueil VIP à l'aéroport ; installation à l'hôtel ; kits de bienvenue ; temps presse ; dîner de bienvenue ; introduction au Togo, à ses langues, à ses usages et à son patrimoine.	Arrivées échelonnées à LFW ; équipes d'accueil et autocars en rotation ; les kits de bienvenue comprennent le Passeport, une carte SIM locale avec données et le guide du programme. Arrivée anticipée en chambre à négocier.
Jour 2	Lomé : mémoire et identité	Orientation historique ; découverte de la ville ; tissus et artisans ; dégustation culinaire ; cercle de généalogie / de récits ; soirée culturelle.	Journée à Lomé ; division en petits groupes pour les marchés et les artisans ; cercle de récits dans une salle de réunion de l'hôtel.
Jour 3	Togoville – lac Togo – Aného/Glidji	Expérience sur le lac ; patrimoine de Togoville ; histoire d'Aného/Glidji ; déjeuner communautaire ; récits de la côte.	Togoville / lac Togo à ~1 h et Aného à ~1 h de Lomé (approx.). Capacité des embarcations et gilets de sauvetage à vérifier ; déjeuner communautaire avec rémunération équitable ; autorisations des gardiens pour tout site sacré ou cérémoniel.
Jour 4	Kpalimé et Kloto	Nature ; cascades ; batik et artisans ; café/cacao ou agriculture ; activité éventuelle avec la Fondation SEA / à Lavié (prospect) ; dîner culturel.	Kpalimé à ~2–2,5 h dans chaque sens (approx.). Départ matinal ; conditions de marche aux cascades ; couverture médicale dans le convoi ; retour à Lomé ou option de nuitée à évaluer.
Jour 5	Reconnexion et impact	Activité avec les jeunes / la communauté ; table ronde économique et créative ; réseautage diaspora-Togo ; tournage ; séances de généalogie facultatives.	Activité avec les jeunes dans le cadre du protocole de protection de l'enfance ; lieu de la table ronde équipé en audiovisuel et en interprétation ; présentation du projet d'héritage.
Jour 6	Héritage et clôture	Réflexion ; marché artisanal ; engagements personnels ; derniers entretiens documentaires ; gala Roots to Togo.	Marché artisanal payant (tissage, batik, mode, sculpture, bijoux) ; gala dans le lieu principal ; sécurité et protocole VIP. Départs le lendemain ; libération tardive des chambres à négocier.

RÈGLE DE FIXATION DES DATES (PLAN DIRECTEUR)

Les dates définitives des six jours ne seront annoncées qu'une fois les hôtels, les institutions, la production et 2 à 3 personnalités principales réservés dans une fenêtre bloquée de 7 à 10 jours.

Banque d'expériences

Les expériences suivantes, issues du Plan directeur, peuvent être programmées pendant les jours principaux, l'extension ou les éditions futures :

- Koutammakou / architecture batamariba (patrimoine mondial de l'UNESCO).
- Agbogbo-za / Notsé et l'histoire de la migration éwé.
- Épé-Ekpé / Ekpésosso à Glidji-Aného — uniquement avec accompagnement culturel et autorisations.
- Paysages de Kpalimé / Kloto, cascades, batik, tissage, gastronomie et agriculture.
- Togoville et le lac Togo ; histoire et architecture côtières d'Aného / Glidji.

- Dégustations et ateliers de cuisine togolaise.
- Ensembles traditionnels aux côtés d'artistes togolais contemporains.
- Un marché artisanal payant : tissage, batik, mode, sculpture et bijoux.

6.3 Extension facultative dans le Nord : Koutammakou et Kara

Pour les participants qui souhaitent aller plus loin, une extension facultative de 2 à 3 jours dans le Nord fait découvrir le **Koutammakou**, pays des Batammariba dans le nord-est du Togo, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO en 2004, ainsi que **Kara**. L'extension ne fait pas partie du programme principal.

- Kara se trouve à environ 6 à 7 heures de route de Lomé (approximatif) ; une option aérienne intérieure ou par vol affrété pourra être étudiée (hypothèse à confirmer).
- La taille du groupe, le prix et l'hébergement dans le Nord sont à confirmer ; l'extension est autofinancée par les participants (hypothèse à confirmer).
- Les visites des habitations et des lieux sacrés batammariba requièrent le consentement de la communauté et l'accompagnement de guides locaux.

6.4 Le Passeport Roots to Togo

Chaque participant reçoit un **Passeport Roots to Togo** : un livret souvenir qui recueille un tampon sur chaque site ainsi qu'un espace pour des réflexions personnelles. Il structure le voyage, encourage la réflexion et devient un objet de mémoire durable. Une version numérique d'accompagnement pourra être étudiée avec un partenaire de connectivité (hypothèse à confirmer).

6.5 L'archive « 100 Histoires »

L'archive « **100 Histoires** » rassemble les récits des 100 Fondateurs — pourquoi ils sont venus, ce qu'ils ont trouvé et ce qu'ils feront ensuite — sous forme de réflexions écrites, d'entretiens-portraits et de photographies. Chaque contribution est volontaire et requiert un consentement explicite pour toute utilisation publique. L'archive alimente le documentaire, le site internet du programme et les éditions futures, et pourra être partagée avec des institutions culturelles togolaises avec l'autorisation des participants.

6.6 Documentaire et médias

Livrable	Description
Documentaire (version maîtresse)	20 à 30 minutes ; l'actif de récit phare du programme
Film sponsors	3 à 5 minutes ; destiné aux partenaires, au gouvernement et au recrutement futur
Contenus verticaux quotidiens	Contenus courts pour les réseaux sociaux publiés tout au long des six jours
Entretiens-portraits	Participants, personnalités, membres des communautés et gardiens de la culture
Photothèque	Couverture photographique professionnelle de chaque journée du programme

Équipe média propre : une équipe de tournage documentaire dédiée, un photographe et un producteur de contenus pour les réseaux sociaux. **Cibles de couverture médiatique** (toutes au stade

de prospects) : au Togo — TVT, Radio Lomé, Togo-Presse, ATOP, New World TV, Focus Infos, ainsi que des créateurs radio et numériques ; aux États-Unis et dans la diaspora — des médias de type PBS/WORLD, The Africa Channel, ESSENCE, les médias afro-américains spécialisés dans le voyage et la généalogie, et des podcasts de la diaspora.

IMPORTANT

Les autorisations d'utilisation de l'image, les autorisations de tournage sur site, les droits musicaux et les protocoles de consentement culturel doivent être obtenus avant tout tournage. Voir la section 8.

6.7 Projet d'héritage

Chaque édition réalise un **projet d'héritage concret au Togo** dans l'un des quatre domaines suivants : jeunesse, éducation, préservation culturelle ou entrepreneuriat. Le projet est choisi avec le conseil consultatif local et les partenaires communautaires, présenté le Jour 5 et fait l'objet d'un engagement le Jour 6. Exemples possibles, uniquement pour discussion :

- Équiper une bibliothèque scolaire ou un espace d'apprentissage numérique dans une communauté d'accueil.
- Une activité sportive et de mentorat pour les jeunes, éventuellement avec la Fondation SEA (prospect).
- Soutenir la documentation ou la préservation d'une tradition culturelle, à la demande de ses gardiens.
- Un fonds de petites subventions ou de mentorat pour de jeunes artisans ou entrepreneurs créatifs togolais.

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Le budget du projet d'héritage ne constitue pas une ligne du budget du Plan directeur. Il est proposé de le financer par l'éventuel excédent dégagé dans le modèle hybride (voir section 12) et par des contributions dédiées de sponsors ou de participants. **Hypothèse à confirmer.**

6.8 Valorisation après le voyage

- **Retrouvailles annuelles** des 100 Fondateurs (au Togo ou aux États-Unis).
- **Suivi en matière d'investissement et de tourisme** — mise en relation des participants intéressés avec des partenaires et des opportunités togolais.
- **Échanges scolaires** entre établissements américains et togolais.
- **Deuxième cohorte** — les anciens participants comme ambassadeurs et recruteurs pour l'Édition 2.

7. Promouvoir le Togo : marketing de la destination, bonnes pratiques touristiques et changement de récit

Roots to Togo est conçu pour contribuer directement à la promotion du pays menée par le Gouvernement togolais sur l'ensemble du territoire. Chaque composante du programme, de l'accueil à l'aéroport au documentaire, en passant par le Passeport Roots to Togo et les éditions annuelles, peut servir à présenter le Togo comme une destination accueillante, sûre, accessible et d'une grande richesse culturelle, à susciter l'intérêt des touristes et des investisseurs, et à changer le regard porté sur le Togo par ceux qui ne l'ont jamais visité.

La présente section expose la manière dont le programme applique à cet objectif les bonnes pratiques reconnues du tourisme. Elle couvre dix domaines : l'image de marque de la destination, le changement de récit, le tourisme responsable, l'expérience des visiteurs, le marché de la diaspora, l'investissement, le marketing numérique, le partenariat public-privé, la mesure des résultats et l'héritage. Chaque domaine se traduit en actions concrètes du programme, afin que la promotion soit intégrée à la mise en œuvre plutôt qu'ajoutée après coup.

CE QUE LE PROGRAMME APPORTE À LA PROMOTION DU TOGO

Un récit de la destination porté par celles et ceux qui y vivent et par celles et ceux qui y reviennent. En une seule semaine, le programme offre au Togo 100 témoignages de visiteurs de première main, un documentaire de 20 à 30 minutes, des contenus quotidiens depuis Lomé, Togoville, Aného/Glidji et Kpalimé/Kloto, ainsi qu'une table ronde économique.

Des résultats mesurables rendus au Ministère. La portée, la tonalité, les arrivées, les dépenses, l'intention de revenir et les pistes d'investissement sont suivies et présentées dans le rapport d'impact du programme (voir la section 7.9).

7.1 Image de marque de la destination : un récit du Togo clair et unique

Selon les bonnes pratiques du marketing territorial, tout commence par un récit simple et cohérent que chaque partenaire peut reprendre. Roots to Togo construira ses messages autour de six piliers que les participants vivent réellement pendant le programme, en cohérence avec les messages du **Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts** et de **Togo Tourisme**.

Pilier du récit	Ce que vivent les participants	Où dans le programme
Accueil	Un accueil VIP à l'aéroport, une soirée « Bienvenue à la maison » et des hôtes togolais tout au long du séjour	Jour 1 ; chaque jour
Patrimoine	Histoire, mémoire et identité explorées avec des historiens et des gardiens de la culture	Jour 2 à Lomé ; Jour 3 à Togoville et Aného/Glidji ; extension dans le Nord (Koutammakou)
Nature	Le lac Togo, les hauteurs de Kloto, les cascades, le café/cacao et l'agriculture	Jour 3 ; Jour 4 à Kpalimé/Kloto
Culture et créativité	Tissus, batik, tissage, gastronomie, ensembles traditionnels et artistes togolais contemporains	Jours 2, 4 et 6 ; marché artisanal ; gala

Pilier du récit	Ce que vivent les participants	Où dans le programme
Sécurité et hospitalité	Un programme bien organisé, des guides professionnels, des hôtels de qualité et un plan de sécurité et médical visible	Tout au long du séjour (voir la section 11)
Accessibilité depuis Lomé	Des sites patrimoniaux et naturels majeurs à environ 1 h à 2 h 30 de la capitale et de son aéroport international (approximatif)	Jours 3–4 ; section 11.2

Identité visuelle et règles de co-marquage

- **Un seul système visuel.** Tous les supports du programme utilisent de manière cohérente l'identité Roots to Togo (logo, couleurs, polices et style photographique), en français et en anglais.
- **Le Togo d'abord.** Les supports nomment et montrent le Togo, ses lieux et ses habitants de manière visible ; la destination est au premier plan, avant le programme et ses sponsors.
- **Marques officielles de la destination.** Avec l'accord du Ministère ou de Togo Tourisme, leurs marques et signatures officielles figurent aux côtés de l'identité Roots to Togo, conformément à leur charte graphique et à leur procédure de validation (hypothèse à confirmer).
- **Logos des sponsors selon leur niveau.** Les logos des partenaires n'apparaissent qu'après la signature d'un accord, selon la taille et l'emplacement prévus par leur niveau de parrainage, et jamais sur des contenus tournés sur des sites sacrés ou cérémoniels.
- **Messages clés partagés.** Une fiche d'une page, convenue avec le Ministère et Togo Tourisme, est remise au personnel, aux personnalités, aux partenaires et aux participants qui s'expriment devant les médias.

7.2 Changement de récit : des témoignages de première main, des faits plutôt que des slogans

À l'étranger, beaucoup connaissent peu le Togo, ou seulement à travers des images dépassées ou réductrices. Le moyen le plus crédible de changer cela n'est pas la publicité mais le **témoignage de première main** : des voix togolaises qui racontent leur propre histoire, et des visiteurs de la diaspora qui décrivent ce qu'ils ont réellement découvert. Le récit du programme suit cinq principes :

[object Object] [object Object] [object Object] [object Object] [object Object]

Canal	Action du programme	Contribution au récit
Documentaire	Version maîtresse de 20 à 30 minutes et film sponsors de 3 à 5 minutes, coproduits avec des médias togolais dans la mesure du possible	Un actif durable pour la télévision, les festivals, les ambassades, le Ministère et Togo Tourisme
Archive « 100 Histoires »	Entretiens-portraits, réflexions écrites et photographies des 100 Fondateurs, avec leur consentement	Une banque consultable de témoignages authentiques pour les campagnes futures
Couverture médiatique obtenue	Temps presse le Jour 1 ; accès des médias les Jours 3 à 6 ; reportages de suivi après le voyage	Une couverture indépendante au Togo et dans les médias américains et de la diaspora (cibles, voir la section 6.6)
Voyages de presse et de créateurs	Un petit groupe invité de journalistes et de créateurs de contenus voyage avec la cohorte ou en amont (hypothèse à confirmer)	Un récit professionnel sur le Togo qui touche de nouveaux publics
Passeport Roots to Togo	Tampons et réflexions sur chaque site, partageables avec consentement	Une preuve personnelle, site par site, de l'expérience togolaise

Canal	Action du programme	Contribution au récit
Gala et table ronde	Dirigeants, entrepreneurs et artistes togolais mis en valeur les Jours 5 et 6	Montre le Togo comme une terre d'entreprise et de créativité

Lignes directrices pour les créateurs, influenceurs et personnalités

- Avant le voyage, une courte note destinée aux créateurs présente les messages clés, le protocole culturel, les zones sans tournage et les règles de consentement.
- Les contenus rémunérés ou sponsorisés sont clairement signalés ; les personnalités ne sont jamais présentées comme partenaires avant confirmation écrite.
- Aucun contenu ne montre d'enfants sans la procédure de consentement convenue, et aucune affirmation sur l'ascendance ne va au-delà de la formulation ADN approuvée (section 5.2).
- Les créateurs mentionnent et citent les hôtes, guides, artisans et lieux togolais, afin que les retombées de cette visibilité leur profitent.

PRINCIPE

Le changement de récit se gagne dans la durée. Le programme ne formulera aucune affirmation sur le Togo qu'il ne puisse étayer par des faits, et corrigera rapidement toute inexactitude dans ses propres supports.

7.3 Tourisme responsable et durable

Une destination se promeut le plus efficacement lorsque les visiteurs constatent que le tourisme profite aux personnes et aux lieux qu'ils visitent. Le programme adopte les normes suivantes, qui prolongent le protocole d'éthique et de protection de la section 8.

Norme	Engagement du programme	Mode de vérification
Tourisme communautaire	Les déjeuners communautaires, activités accueillies et récits à Togoville, Aného/Glidji et Kpalimé/Kloto sont conçus avec les communautés d'accueil et rémunérés	Accords avec les représentants des communautés ; registres de paiement
Achats locaux	Les hôtels, guides, artisans, traiteurs, transporteurs et artistes togolais sont privilégiés pour chaque prestation ; environ 80 % du budget sur place devrait être dépensé au Togo (A4)	Registre des fournisseurs par catégorie
Rémunération équitable	Tarifs convenus à l'avance avec le conseil consultatif ; paiement rapide ; les artisans conservent les recettes du marché (hypothèse à confirmer)	Grille tarifaire ; dates de paiement
Protocole culturel et sites sacrés	Consentement des gardiens pour chaque visite ; zones sans tournage ; aucune mise en scène des cérémonies	Attestations de consentement culturel (section 8.5)
Consentement et vie privée	Autorisations d'utilisation de l'image à niveaux ; informations ADN communiquées volontairement et tenues confidentielles	Registre des autorisations
Protection de l'enfance	Activités avec les jeunes par l'intermédiaire d'un partenaire local responsable ; référent protection ; aucun contact sans encadrement	Registre des briefings de protection ; registre des incidents

Norme	Engagement du programme	Mode de vérification
Respect de l'environnement	Gourdes réutilisables dans les kits de bienvenue ; réduction du plastique à usage unique lors des événements ; collecte des déchets après chaque activité ; produits locaux et de saison (hypothèse à confirmer)	Briefings des fournisseurs ; contrôles sur site
Protection du patrimoine	Petits groupes et guides locaux au Koutammakou (patrimoine mondial de l'UNESCO), à Togoville et à Aného/Glidji ; rien n'est emporté des sites	Rapports des guides ; retours des gardiens
Capacité de charge	La cohorte de 100 personnes est répartie en petits groupes sur les sites sensibles ou exigus ; les visites sont programmées pour éviter l'affluence et ne pas perturber la vie quotidienne	Programmes journaliers validés par la coordination au Togo
Partage des bénéfices	Chaque édition finance un projet d'héritage concret choisi avec les communautés d'accueil (section 6.7)	Registre du projet d'héritage ; rapport d'impact

7.4 Expérience des visiteurs et qualité de service

Le bouche-à-oreille de visiteurs satisfaits est la forme la plus puissante de promotion d'une destination. Le programme gère l'ensemble du parcours des visiteurs selon un standard constant :

Étape	Norme de service	Pilotage
Avant le voyage	Informations claires sur le visa / visa électronique, le certificat de fièvre jaune, la santé, l'assurance, l'argent et la connectivité, vérifiées auprès des sources officielles	Services aux participants
Arrivée	Accueil VIP à l'aéroport de Lomé (LFW), équipes d'accueil, carte SIM locale avec données et kit de bienvenue dès l'arrivée	Équipe d'exploitation d'AFROAC ; coordination au Togo
Guidage	Guides locaux agréés, informés des piliers du récit, du protocole et des consignes de sécurité ; une séance de formation des guides avant le programme (hypothèse à confirmer)	Coordination au Togo ; spécialiste du tourisme au sein du conseil consultatif
Hospitalité	Normes convenues avec les hôtels, traiteurs et transporteurs en matière de ponctualité, de sécurité alimentaire et de l'eau, et de service	Équipe d'exploitation d'AFROAC
Sûreté et santé	Plan de sécurité, assistance médicale pendant le programme et plan d'urgence (sections 11.4 et 11.6)	Responsable protocole / sécurité
Accessibilité	Besoins de mobilité, d'alimentation et de santé recueillis avant le voyage ; aménagements raisonnables et solutions accessibles prévus	Services aux participants
Retours d'expérience	Bref point quotidien ; enquête après le voyage avec Net Promoter Score ; résultats partagés avec les fournisseurs et avec Togo Tourisme	Direction du programme

Le retour d'expérience est une boucle, pas un simple rapport : un problème signalé le Jour 1 est corrigé le Jour 2, et les enseignements de chaque édition sont partagés avec les hôtels, les guides et les fournisseurs, afin que la qualité de service du Togo progresse pour tous les visiteurs, et pas seulement pour les participants du programme.

7.5 Le tourisme de la diaspora et le tourisme patrimonial, un marché pour le Togo

Les voyageurs en quête de leurs racines reviennent souvent, emmènent famille et amis, et recommandent la destination à leur entourage. Le programme considère les 100 Fondateurs non comme un groupe ponctuel, mais comme les premiers membres d'un marché durable pour le Togo.

Produit	Description	Calendrier
Édition annuelle	Une édition phare de Roots to Togo chaque année, passant de 100 participants à un objectif de 150 (A7)	Calendrier annuel, annoncé un an à l'avance
Extension dans le Nord	Koutammakou et Kara, pour allonger les séjours et répartir les dépenses au-delà de la côte	Facultative à chaque édition
Séjours de retour des anciens participants	Voyages en plus petits groupes pour les anciens participants et leurs familles, fondés sur les liens noués lors de la première visite	Toute l'année (hypothèse à confirmer)
Voyages généalogiques	Séjours patrimoniaux guidés avec séances d'histoire et d'archives, dans le respect du cadrage ADN approuvé	Toute l'année (hypothèse à confirmer)
Voyages éducatifs	Échanges entre établissements scolaires, universités et jeunes des États-Unis et du Togo	Calendrier universitaire (hypothèse à confirmer)
Voyages lors des fêtes traditionnelles	Visites organisées à l'occasion de célébrations comme Agbogbo-za et Épé-Ekpé, uniquement avec l'accompagnement des gardiens	Saisonnier ; dates confirmées avec les gardiens

Les Ambassadeurs Roots to Togo

- Après le voyage, chaque membre des 100 Fondateurs est invité à devenir **Ambassadeur Roots to Togo**, avec une boîte à outils simple : messages clés, photos et vidéos approuvées, et lien de parrainage.
- Les Ambassadeurs animent des rencontres dans leurs communautés, partagent leur histoire et aident à recruter la cohorte suivante ; leur engagement est salué lors des retrouvailles annuelles.
- Les recommandations des Ambassadeurs et l'intention de revenir sont mesurées (section 7.9), afin que le bouche-à-oreille devienne un canal de marketing suivi.

7.6 Investissement et échanges commerciaux

Les visiteurs de la diaspora sont aussi des investisseurs, des acheteurs, des partenaires et des porte-parole potentiels. Le Jour 5 comprend une **table ronde économique et créative** qui met en relation les participants avec des entrepreneurs, des dirigeants d'entreprise et des institutions togolais. À titre de contexte, selon les données de la Banque mondiale, les entrées nettes d'investissements directs étrangers au Togo se sont élevées à 79,7 millions USD en 2023 et à 83,8 millions USD en 2024 ; le programme vise à ajouter à ces flux un canal issu de la diaspora, sans revendiquer de montant précis.

[object Object] [object Object] [object Object] [object Object] [object Object]

NOTE

Le programme rend compte des **pistes d'investissement et de leur suivi**, et non de montants investis. Tout chiffre relatif à un investissement réalisé ne sera communiqué qu'une fois confirmé par les parties concernées.

7.7 Marketing numérique

Un calendrier éditorial fait du programme une source continue de contenus sur le Togo tout au long de l'année, publiés en français et en anglais sur les canaux du programme et partagés avec les partenaires pour réutilisation.

Phase	Contenus	Canaux
Lancement	Annonce ; les piliers du récit du Togo ; pourquoi le Togo, pourquoi maintenant	Site internet, réseaux sociaux, communiqué de presse
Recrutement	Présentations de Lomé, de Togoville/lac Togo, d'Aného/Glidji, de Kpalimé/Kloto et du Koutammakou ; appels à candidatures	Réseaux sociaux, lettres d'information, médias et podcasts de la diaspora
Avant le voyage	Présentation des participants ; contenus explicatifs sur l'histoire et la culture ; guides pratiques	Réseaux sociaux, articles du site internet (optimisés pour le référencement)
En direct : six jours	Vidéos verticales, photos et courts récits quotidiens, en citant les hôtes togolais	Réseaux sociaux, canaux des partenaires, médias togolais
Après le voyage	Sortie du documentaire ; portraits « 100 Histoires » ; résultats d'impact	Télévision, festivals, site internet, ambassades, canaux des partenaires
Contenus permanents	Guides de la destination, itinéraires et témoignages qui continuent d'attirer des visiteurs entre deux éditions	Site internet (optimisé pour le référencement), plateformes vidéo

- **Mot-dièse** : un mot-dièse unique pour le programme, par exemple **#RootsToTogo**, utilisé avec tout mot-dièse officiel de la destination Togo convenu avec Togo Tourisme (hypothèse à confirmer).
- **Référencement (SEO)** : des pages du site internet pour chaque destination et expérience, rédigées en français et en anglais, avec des informations exactes et pratiques.
- **Contenus créés par les participants** : après le briefing médias, les participants sont encouragés à publier avec le mot-dièse ; le programme ne repartage qu'avec autorisation.
- **Accessibilité** : sous-titres en français et en anglais sur toutes les vidéos ; texte de remplacement pour les images.
- **Mesure** : la portée, l'engagement, la tonalité, les visites du site internet et les candidatures sont suivis par canal (section 7.9).

7.8 Partenariat public-privé

La promotion d'une destination fonctionne le mieux lorsque les institutions publiques, le secteur privé et les communautés avancent dans la même direction. Le programme offre à chaque partie prenante un rôle et un bénéfice clairement définis.

Partie prenante	Contribution à la promotion du Togo	Ce qu'elle y gagne
Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts ; Togo Tourisme	Soutien officiel, messages clés, coordination des sites, guides, visibilité de la destination	Contenus, témoignages et données pour la promotion nationale ; dépenses des visiteurs mesurables
Autorités locales (Lomé, Togoville, Aného, Kpalimé, Kara)	Accès, autorisations, coordination de la sécurité, accueil local	Visibilité et dépenses dans leurs localités

Partie prenante	Contribution à la promotion du Togo	Ce qu'elle y gagne
Chefs traditionnels et gardiens de la culture	Protocole, consentement, récit et cérémonies	Une représentation respectueuse ; partage des bénéfices par le projet d'héritage
Hôtels et groupes hôteliers	Forfait pour la délégation, lieux, réceptions, gala	Clientèle de groupe, visibilité, réservations pour les éditions suivantes
Compagnie aérienne	Tarifs de groupe, bagages, assistance à l'arrivée	Promotion des liaisons auprès de la diaspora ; association de la marque au Togo
Opérateurs de télécommunications	Cartes SIM/données, connectivité pour les contenus en direct	Visibilité dans chaque publication en direct ; activation numérique
Banques et fintech	Parrainage, activation financière, réception VIP	Accès à une clientèle et à des investisseurs de la diaspora
Médias et créateurs togolais	Couverture, coproduction, diffusion	Contenus et accès exclusifs
Artisans, guides, artistes et communautés d'accueil	L'expérience elle-même	Des revenus équitables, de nouveaux clients et des relations durables
CYWEP et AFROAC	Portage et coordination du programme (CYWEP) ; conception, exploitation et mise en œuvre du programme (AFROAC)	Une plateforme annuelle reproductible

À l'exception de CYWEP et d'AFROAC, toutes les parties prenantes ci-dessus sont des **prospects à approcher** et non des partenaires confirmés (voir la section 10).

7.9 Mesurer les résultats de la promotion

La promotion est mesurée avec la même rigueur que le reste du programme. Les indicateurs sont collectés par le programme et, dans la mesure du possible, vérifiés de manière indépendante (par exemple par des services de veille médiatique ou une évaluation indépendante), puis présentés au Ministère dans le rapport d'impact, à l'aide du modèle de rapport d'impact de Roots to Togo.

Indicateur	Mesure	Cible proposée	Source
Portée	Audience cumulée des retombées médiatiques, des vues du documentaire et des contenus sur les réseaux sociaux	≥ 1 million de personnes touchées au total (hypothèse à confirmer)	Veille médiatique ; statistiques des plateformes
Couverture médiatique obtenue	Nombre de retombées au Togo et dans les médias américains et de la diaspora ; valeur médiatique obtenue calculée selon une méthode explicitée	≥ 15 retombées (hypothèse à confirmer)	Veille médiatique
Tonalité	Part de la couverture et des commentaires positifs ou neutres à l'égard du Togo	≥ 90 % positifs ou neutres (hypothèse à confirmer)	Analyse de tonalité
Voix togolaises	Part des entretiens du documentaire et de l'archive donnant la parole à des Togolais	≥ 50 % (hypothèse à confirmer)	Registre des contenus

Indicateur	Mesure	Cible proposée	Source
Arrivées	Participants, personnalités, équipe et invités arrivant au Togo ; recours à l'extension	~110–120 au pic (Édition 1)	Listes de passagers
Dépenses des visiteurs	Dépenses directes au Togo (budget sur place + dépenses personnelles)	~296 400 USD dans le scénario médian (A4)	Registre des fournisseurs ; enquête
Satisfaction et recommandation	Net Promoter Score ; part des participants qui recommanderaient le Togo	NPS ≥ 60 (hypothèse à confirmer)	Enquête après le voyage
Intention de revenir	Part des participants ayant l'intention de revenir au Togo dans les trois ans	≥ 70 % (hypothèse à confirmer)	Enquête après le voyage
Pistes d'investissement	Pistes consignées lors de la table ronde et toujours actives à 180 jours	Suivies et présentées (hypothèse à confirmer)	Registre des pistes
Actifs de contenu	Documentaire, film sponsors, récits et photos livrés et partagés avec le Ministère et Togo Tourisme	Tous les livrables de la section 6.6	Registre de production

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Toutes les cibles de promotion de ce tableau, à l'exception de l'estimation des dépenses A4 et de l'effectif prévu au pic, sont des propositions introduites dans le présent document et constituent des **hypothèses à confirmer**. Aucun chiffre de ce tableau ne constitue une prévision d'arrivées touristiques au-delà du programme lui-même.

7.10 Héritage : le Togo, foyer annuel de la reconnexion de la diaspora

La valeur promotionnelle de Roots to Togo à long terme tient à sa répétition. Un programme qui revient chaque année, à une période connue, avec un réseau d'anciens participants qui s'agrandit, positionne le Togo comme **le** lieu où la diaspora revient pour se reconnecter.

- **Un rendez-vous annuel inscrit au calendrier.** Chaque édition est annoncée un an à l'avance, afin que les voyageurs de la diaspora, les médias et les partenaires puissent s'organiser.
- **Une communauté qui grandit.** Chaque cohorte apporte des ambassadeurs, des récits et des relations ; l'Édition 2 vise 150 participants et l'extension dans le Nord (A7).
- **Une contribution économique croissante.** Selon les estimations du programme, l'Édition 1 génère environ 296 400 USD de dépenses directes au Togo (environ 5,9 fois la subvention de 50 000 USD demandée au Ministère), environ 450 000 – 600 000 USD d'activité totale, environ 26 000 – 36 000 USD de recettes pour l'État la première année (TVA et visas), et environ 1,2 million USD sur trois éditions (100, 150 et 200 participants). Il s'agit d'**estimations et d'hypothèses à confirmer**, et non de prévisions.
- **Une archive durable.** Le documentaire et l'archive « 100 Histoires » continuent de promouvoir le Togo bien après chaque édition, et pourront être partagés avec des institutions culturelles togolaises avec le consentement des participants.
- **Des projets d'héritage visibles** dans les communautés d'accueil, qui donnent à chaque édition un résultat tangible dont le Ministère et les partenaires peuvent se prévaloir.

NOTE

À titre de contexte, les données de la Banque mondiale font état de recettes du tourisme international de 264 millions USD pour le Togo en 2019. Roots to Togo constitue une contribution ciblée à ce secteur : un produit haut de gamme, très visible et porté par la diaspora, qui peut être reconduit et développé chaque année.

8. Protocole culturel, éthique et protection

La crédibilité du programme dépend de la manière dont il traite les personnes et les lieux qu'il visite. Le Plan directeur exige un protocole d'éthique et de protection couvrant le consentement culturel, les règles relatives aux espaces sacrés, la rémunération équitable et la vie privée des participants. La présente section expose le protocole proposé ; il sera finalisé avec le conseil consultatif local et les autorités traditionnelles.

8.1 Consentement culturel

- Les autorités traditionnelles et les gardiens de la culture sont consultés avant toute visite, cérémonie ou tournage dans leurs communautés.
- Le consentement est sollicité pour chaque activité et ne se déduit pas d'un accueil général ; les gardiens peuvent refuser ou fixer des conditions.
- Les cérémonies telles qu'Épé-Ekpé / Ekpésosso ne sont abordées qu'avec un accompagnement culturel et une autorisation explicite.
- Les visites de courtoisie et le protocole coutumiers (salutations, offrandes, présentations) sont respectés et préparés avec les guides locaux.

8.2 Espaces sacrés

Règle	Détail
Demander d'abord	Les participants et l'équipe suivent les consignes du guide quant aux endroits où ils peuvent entrer, se tenir, photographier ou filmer.
Zones sans tournage	Tout espace désigné par les gardiens comme ne devant pas être filmé ou photographié est respecté sans exception.
Tenue et comportement	La tenue et le comportement suivent les consignes locales ; chaussures, couvre-chefs et placement selon les indications.
Aucun prélèvement	Aucun objet, aucune terre ni aucun matériau n'est emporté des sites sacrés.
Aucune mise en scène	Les cérémonies ne sont jamais mises en scène, écourtées ou modifiées pour les caméras.

8.3 Rémunération équitable

- Les communautés, guides, artistes, artisans et conteurs sont rémunérés équitablement et rapidement, dans la mesure du possible sur la base d'accords écrits.
- Les tarifs sont convenus à l'avance avec le conseil consultatif local et consignés ; la gestion des espèces suit les contrôles financiers du programme (section 9.3).
- Le marché artisanal est un marché **payant** : les artisans conservent le produit de leurs ventes (hypothèse à confirmer).
- Les déjeuners communautaires et les activités accueillies par les communautés sont rémunérés comme des prestations, et non traités comme des faveurs d'hospitalité.

8.4 Vie privée des participants

- Les informations ADN et généalogiques sont communiquées volontairement, conservées de manière sécurisée, accessibles uniquement à des membres du personnel nommément désignés et jamais rendues publiques sans consentement explicite.
- Les données personnelles ne sont collectées qu'aux fins du programme et sont supprimées ou anonymisées à l'issue d'une durée de conservation convenue (hypothèse à confirmer).
- Les participants peuvent à tout moment refuser d'être filmés ou photographiés.

8.5 Autorisations médias

Autorisation / permission	Auprès de qui	À quel moment
Autorisation d'utilisation de l'image (à niveaux : tournage complet / limité / aucun tournage)	Chaque participant et chaque personnalité	À l'inscription ; reconfirmée à l'arrivée
Autorisation des membres des communautés	Membres des communautés apparaissant à l'image	Le jour même, par l'intermédiaire d'un interprète
Autorisation de tournage sur site	Propriétaires des sites, autorités, gardiens	Avant le voyage
Droits musicaux	Artistes, ensembles, ayants droit	Avant l'enregistrement / l'utilisation
Attestation de consentement culturel	Autorités traditionnelles	Avant toute cérémonie ou visite d'un site sacré
Consentement parental (mineurs)	Parent ou tuteur	Avant tout tournage impliquant un enfant

8.6 Protection de l'enfance lors des activités avec les jeunes

Le Jour 5 et le projet d'héritage peuvent impliquer des enfants et des jeunes, notamment une éventuelle composante jeunesse avec la Fondation SEA (prospect). La mission de CYWEP inclut les enfants et les jeunes, et le programme appliquera une norme de protection claire :

- Les activités avec les jeunes sont organisées par l'intermédiaire d'un partenaire local responsable (école, club ou fondation) qui conserve la responsabilité des enfants.
- Aucun participant, aucune personnalité ni aucun membre de l'équipe ne reste seul avec un enfant ; les activités se déroulent dans des cadres ouverts et encadrés.
- Les enfants ne sont jamais photographiés ou filmés sans le consentement préalable d'un parent ou tuteur et du partenaire responsable ; aucune information permettant de les identifier n'est publiée.
- Aucun don d'argent ni échange de coordonnées personnelles n'a lieu avec les enfants ; les dons passent par le projet d'héritage.
- Un référent protection est nommément désigné ; l'ensemble du personnel et des participants reçoit un bref briefing sur la protection de l'enfance.
- Toute préoccupation est immédiatement signalée au référent et traitée conformément à la procédure de protection de CYWEP et au droit togolais.

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Les règles de protection spécifiques, la durée de conservation des données et le dispositif relatif aux recettes du marché artisanal ci-dessus sont des propositions du présent document et constituent des **hypothèses à confirmer** avec CYWEP, le conseil consultatif et les partenaires.

9. Gouvernance et gestion

9.1 CYWEP, structure porteuse du programme

Roots to Togo est une initiative de **CYWEP — Children, Youth and Women Empowerment Program**. Il est proposé que CYWEP soit la structure juridique et contractuelle du programme : elle détient les contrats, les accords de parrainage, les comptes bancaires et les assurances du programme, et rend compte aux partenaires et aux autorités. **Hemnia Djimaghi, responsable du programme et coordination générale**, porte le programme au nom de CYWEP, en assure la coordination et le représente au premier chef. La confirmation de CYWEP comme structure porteuse est une action des semaines 1 à 2 du Plan directeur.

AFROAC (African Affairs Communications LLC), basée à Washington (D.C.) (afroac.org), est le **partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre du programme**. AFROAC conçoit et exploite le programme et en gère tous les détails : conception de l'itinéraire, logistique, fournisseurs, opérations sur le terrain et gestion des participants. Hemnia Djimaghi coordonne le programme aux côtés d'AFROAC. Les questions de budget et de finances relèvent de **Feteh Tebeje, PDG, AFROAC**.

9.2 Conseil consultatif local

Un conseil consultatif local guide le programme sur les questions d'histoire, de culture, de relations avec les communautés et d'éthique. Sa composition, telle que définie dans le Plan directeur :

Siège	Contribution
Spécialiste de l'histoire	Exactitude historique des contenus, des séances d'orientation et du documentaire
Gardien ou gardienne de la culture	Protocole, consentement, cérémonies et consignes relatives aux espaces sacrés
Spécialiste du tourisme	Expertise de la destination, sites, guides et normes de service
Représentation des jeunes	Activités avec les jeunes, projet d'héritage et regard sur la protection de l'enfance
Responsable de production	Éthique documentaire, autorisations et plan médias
Représentation de la diaspora	Point de vue des participants et engagement après le voyage

Il est proposé que le conseil se réunisse chaque mois jusqu'au lancement, puis chaque semaine au cours du dernier mois, ses avis sur les questions culturelles et éthiques étant consignés par écrit (hypothèse à confirmer).

9.3 Structure de l'équipe

Une petite équipe centrale est proposée, certains postes étant à temps partiel ou bénévoles. L'effectif exact reste à confirmer (hypothèse A6).

Rôle	Principales responsabilités
Responsable du programme et coordination générale — Hemnia Djimaghi (CYWEP)	Portage du programme, coordination générale, partenariats de haut niveau, relations avec le gouvernement et les personnalités, décisions finales
Conception, exploitation et mise en œuvre — AFROAC	Conception du programme et de l'itinéraire, logistique, fournisseurs, opérations sur le terrain, gestion des participants
Budget et finances — Fetehe Tebeje, PDG, AFROAC	Budget, planification financière et rapports financiers, financement des sponsors et de la subvention, échéanciers de paiement
Direction du programme	Planification d'ensemble, budget, calendrier, contractualisation des prestataires et rapports pour le point de décision
Coordination au Togo [à confirmer]	Responsable sur le terrain : hôtels, sites, guides, communautés, autorisations, fournisseurs locaux
Responsable des services aux participants	Candidatures, sélection, parcours préparatoire, paiements, documents de voyage, bien-être
Responsable de production	Documentaire, plan médias, autorisations d'utilisation de l'image, autorisations de tournage, droits musicaux
Responsable protocole / sécurité	Protocole VIP et gouvernemental, plan de sécurité, intervention d'urgence
Finances / administration	Contrôle budgétaire, paiements, rapports aux sponsors, assurances et contrats

HYPOTHÈSE À CONFIRMER — A6

La structure de l'équipe suit l'hypothèse convenue **A6** : une coordination au Togo et une petite équipe centrale ; direction du programme, responsable des services aux participants, responsable de production, responsable protocole/sécurité et finances/administration, certains à temps partiel ou bénévoles. **Effectif exact à confirmer.**

La répartition entre CYWEP et AFROAC des fonctions de direction du programme, de services aux participants, de production, de protocole/sécurité et de finances/administration sera précisée dans la convention de partenariat (hypothèse à confirmer).

9.4 Rôles des partenaires (recherchés)

Les rôles ci-dessous décrivent ce que le programme **recherche** auprès de chaque catégorie de partenaires. Aucun n'est confirmé.

Catégorie de partenaire	Rôle recherché
Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts / Togo Tourisme	Soutien officiel, coordination des sites, guides, programmation, visibilité de la destination
Autorités traditionnelles et gardiens de la culture	Protocole, consentement, récit, cérémonies, autorisations de tournage
Ambassadeur fondateur (prospect)	Notoriété, activité à Lavié/Kpalimé, composante jeunesse
Hôtels et groupes hôteliers	Forfait d'hébergement, lieux, réceptions, gala

Catégorie de partenaire	Rôle recherché
Compagnie aérienne	Tarifs de groupe, bagages, assistance à l'arrivée, visibilité de marque
Télécoms	Cartes SIM/données, connectivité, récit numérique, parrainage
Banque / fintech	Parrainage en numéraire, activation financière, réception VIP
Médias	Couverture, coproduction, diffusion

9.5 Contacts du programme

Fonction	Nom / organisation	Coordonnées
Responsable du programme et coordination générale	Hemnia Djimaghi, CYWEP	hemniadjimaghi@gmail.com · Téléphone / WhatsApp : +1 (240) 401-1628
Partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre du programme	AFROAC (African Affairs Communications LLC), Washington (D.C.)	afroac.org
Budget et finances	Feteh Tebeje, PDG, AFROAC	ceo@afroac.org · afroac.org
Coordination au Togo	[à confirmer]	—

10. Partenariats recherchés

IMPORTANT

Toutes les organisations citées dans cette section sont **uniquement des prospects / cibles de démarchage**. Leur mention n'implique aucun accord, aucune approbation ni aucun contact. Les partenaires ne seront annoncés qu'après confirmation écrite.

Catégorie	Prospects (à approcher)	Ce que nous recherchons
Gouvernement	Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts ; Togo Tourisme	Subvention de 50 000 USD (demandée ; deux tranches de 25 000 USD) ; lettre de soutien ; coordination des sites ; guides ; programmation ; visibilité de la destination
Autorités traditionnelles	Autorités traditionnelles et gardiens de la culture des communautés d'accueil (Lomé, Togoville, Aného/Glidji, Kpalimé, Koutammakou)	Conseils protocolaires ; consentement ; récit ; cérémonies ; autorisations de tournage
Ambassadeur / fondation	La Fondation SEA et la personnalité qui l'a créée (prospect pour le rôle d'ambassadeur fondateur)	Rôle d'ambassadeur fondateur ; activité à Lavié/Kpalimé ; composante jeunesse
Hôtellerie	Hôtel 2 Février ; Hôtel Sarakawa ; ONOMO Hotel Lomé ; Sancta Maria ; Hôtel du Golfe ; groupes hôteliers	Forfait complet pour la délégation (voir section 11.1) ; niveau Hôtel officiel
Aérien	ASKY Airlines	Tarifs de groupe ; bagages ; arrivées ; visibilité de marque ; niveau Partenaire officiel aérien et mobilité
Télécoms	Moov Africa Togo ; Yas Togo	Cartes SIM/données pour les participants ; connectivité ; récit numérique ; niveau Connectivité
Banque / fintech	Ecobank ; autres grandes banques	Parrainage en numéraire ; activation financière ; réception VIP ; niveau Banque/Fintech
Médias — Togo	TVT ; Radio Lomé ; Togo-Presse ; ATOP ; New World TV ; Focus Infos ; créateurs radio et numériques	Couverture ; coproduction locale ; diffusion
Médias — États-Unis / diaspora	Médias de type PBS/WORLD ; The Africa Channel ; ESSENCE ; médias afro-américains de voyage et de généalogie ; podcasts de la diaspora	Couverture ; diffusion du documentaire ; niveau Partenaire médias / production
Personnalités	4 à 5 personnalités de premier plan (à confirmer)	Participation, récit et visibilité ; annoncées uniquement après confirmation écrite

10.1 Niveaux de parrainage

Niveau	Valeur indicative	Partenaire type
Partenaire principal / présentateur	75 000 – 125 000 USD (objectif)	Partenaire principal, entreprise ou institution

Niveau	Valeur indicative	Partenaire type
Partenaire officiel aérien et mobilité	À définir (numéraire / nature)	Compagnie aérienne, transport terrestre
Hôtel officiel	À définir (essentiellement en nature)	Groupe hôtelier principal
Connectivité	À définir (numéraire / nature)	Opérateur de télécommunications
Banque / Fintech	À définir	Banque ou fintech
Partenaires patrimoine et culture	À définir	Institutions culturelles, fondations
Partenaire médias / production	À définir (en nature)	Diffuseur, producteur, éditeur

Seule la valeur du niveau Partenaire principal / présentateur est fixée dans le Plan directeur. Les valeurs des autres niveaux seront fixées dans le dossier de présentation aux sponsors.

11. Logistique et opérations

11.1 Stratégie d'hébergement

Le programme négociera avec une liste restreinte d'hôtels de Lomé. Tous sont des **prospects** ; aucune réservation ni option n'est en place.

Hôtel (prospect)	Rôle proposé
Hôtel 2 Février, Lomé	Hôtel principal : VIP, presse et gala
Hôtel Sarakawa, Lomé	Alternative pour grand groupe / débordement
ONOMO Hotel Lomé	Équipe de production / débordement / milieu de gamme
Sancta Maria / Hôtel du Golfe	Solutions de repli et levier de négociation

Le programme négociera un **forfait complet pour la délégation** comprenant :

Petit-déjeuner inclus	Transferts aéroport
Salle de réunion	Réception de bienvenue
Coordination de la sécurité	Arrivée anticipée en chambre
Libération tardive des chambres	Surclassments VIP
Chambres gratuites selon le volume	Tarifs avec supplément single et en chambre twin partagée

Environ 60 à 70 chambres sont estimées pour les nuits de pic, selon une répartition chambres twin partagées / chambres individuelles, pour 110 à 120 personnes (hypothèse à confirmer).

11.2 Transport

- Flotte d'autocars dimensionnée pour ~110–120 personnes et leurs bagages, avec du personnel dans chaque véhicule et un véhicule de tête / de fermeture (hypothèse à confirmer) quant au nombre et à la taille des véhicules.

- Véhicules VIP dédiés pour les personnalités et les besoins protocolaires.
- Transferts aéroport coordonnés avec les listes de passagers et, s'il est obtenu, avec le partenaire aérien.
- Temps de trajet approximatifs depuis Lomé : Togoville/lac Togo ~1 h ; Aného ~1 h ; Kpalimé ~2–2,5 h ; Kara ~6–7 h.
- Opérateurs agréés, contrôles de l'état des véhicules et déplacements de jour pour les longs trajets.

11.3 Conditions d'entrée (à vérifier)

Exigence	Compréhension actuelle	Statut
Visa	Les citoyens américains ont besoin d'un visa ; un visa électronique est disponible	Vérifier la réglementation en vigueur
Fièvre jaune	Certificat de vaccination exigé	Vérifier la réglementation en vigueur
Validité du passeport	Validité et pages vierges selon la réglementation togolaise	À vérifier
Autres recommandations sanitaires	Prévention du paludisme et vaccinations courantes selon les recommandations de santé-voyage	Les participants consultent un centre de médecine des voyages

11.4 Santé et sécurité

- Assurance médicale de voyage incluant le rapatriement sanitaire exigée pour chaque participant (hypothèse à confirmer).
- Assistance médicale pendant le programme (médecin ou secouriste) accompagnant le groupe, ainsi que des hôpitaux identifiés à Lomé et sur chaque itinéraire (hypothèse à confirmer).
- Questionnaire de santé avant le voyage pour anticiper les besoins en matière de mobilité, d'alimentation et de santé.
- Normes de sécurité alimentaire et de l'eau convenues avec les traiteurs et les restaurants.
- Plan de sécurité coordonné avec les hôtels, le responsable protocole/sécurité et les autorités compétentes.

11.5 Communications

- Carte SIM locale avec données pour chaque participant (partenaire de connectivité recherché).
- Canaux de messagerie de groupe pour les participants, le personnel et les chauffeurs ; fiche de briefing quotidienne.
- Interprètes en français, éwé et kabiyè selon les besoins.
- Un point de contact unique pour les médias et la presse ; aucun participant ne s'exprime au nom du programme auprès de la presse sans briefing préalable.

11.6 Plan d'urgence

Scénario	Grandes lignes de la réponse
Urgence médicale	Intervention du médecin du programme ; transfert vers un établissement identifié à l'avance ; information de l'assureur ; rapatriement si nécessaire
Participant perdu / séparé du groupe	Système de binômes et comptages à chaque départ ; carte de contact du personnel dans chaque kit de bienvenue
Incident de sécurité	Le responsable protocole/sécurité active le plan avec l'hôtel et les autorités ; le groupe se met à l'abri ou est déplacé
Panne / retard de transport	Véhicule de réserve ; itinéraire ajusté par la direction du programme
Intempéries ou fermeture d'un site	Activité de remplacement tirée de la banque d'expériences
Perturbation des vols	Liaison avec la compagnie aérienne et l'hôtel ; nuits supplémentaires financées par la ligne d'imprévus
Perturbation de plus grande ampleur	Réexamen au point de décision ; application de la politique d'annulation et de remboursement

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Le nombre de chambres, les dispositions relatives aux véhicules, l'assurance et la couverture médicale ci-dessus sont des hypothèses de planification introduites dans le présent document et constituent des **hypothèses à confirmer**. Les conditions d'entrée doivent être vérifiées auprès des sources officielles avant toute communication aux participants.

12. Synthèse budgétaire

Le budget de travail ci-dessous est repris du Plan directeur. Il couvre le **programme sur place au Togo pour 100 participants** et est exprimé en fourchettes de planification en USD, **et non en devis de prestataires**. La colonne médiane est calculée.

Catégorie	Bas (USD)	Haut (USD)	Médian (USD)
Hôtel — 6 nuits, combinaison groupe/VIP	75 000	110 000	92 500
Repas, réceptions et gala de clôture	35 000	55 000	45 000
Transport terrestre, aéroport et excursions	15 000	25 000	20 000
Guides, artistes, artisans et communautés	12 000	25 000	18 500
Documentaire, vidéo et photographie	25 000	60 000	42 500
Production événementielle, audiovisuel, scène, décoration et presse	15 000	30 000	22 500
Sécurité, médical, assurance, autorisations et protocole	8 000	18 000	13 000
Personnel, interprètes, coordination et communication	10 000	20 000	15 000
Accueil des VIP/célébrités et réserve	15 000	30 000	22 500
Imprévus ~10 %	21 000	37 000	29 000
TOTAL PROGRAMME SUR PLACE AU TOGO	231 000	410 000	320 500

- **Billets d'avion internationaux**, s'ils sont financés par le projet : ajouter environ 100 000 – 180 000 USD.
- **Premier objectif de financement** (Plan directeur) : réunir 300 000 – 350 000 USD en numéraire et/ou en nature pour le programme sur place, les billets d'avion étant traités séparément.
- **Les coûts de pré-lancement et de mission pilote**, soit 40 000 USD, s'ajoutent au programme sur place dans le plan financier, ce qui porte le **coût total à 271 000 – 450 000 USD (scénario médian 360 500 USD)**.
- L'extension facultative dans le Nord et le projet d'héritage ne sont pas inclus dans ce budget.

12.1 Modèle de financement

HYPOTHÈSES À CONFIRMER — A1 ET A2

A1 — Modèle recommandé : hybride. Les participants paient leur billet d'avion international ainsi qu'une contribution au programme sur place ; les sponsors (en numéraire et en nature) couvrent le reste.

A2 — Contribution des participants au programme sur place : 1 950 USD par personne (chambre twin partagée ; supplément single en sus). $100 \times 1\,950 = 195\,000$ USD. Compte tenu de la subvention de 50 000 USD du Ministère, parrainage alors nécessaire au coût total médian (programme sur place 320 500 USD + pré-lancement et mission pilote 40 000 USD = 360 500 USD) : **115 500 USD** (fourchette de 26 000 USD au coût bas à 205 000 USD au coût haut).

Modèle	Les participants paient	Les sponsors couvrent	Commentaire
A — Programme sur place entièrement parrainé	Billet d'avion uniquement	~310 500 USD (médian, après la subvention de 50 000 USD du Ministère)	Correspond à l'objectif de 300–350 k\$ du Plan directeur ; dépendance maximale envers les sponsors
B — Hybride (recommandé)	Billet d'avion + 1 950 USD	115 500 USD (médian, en plus de la subvention de 50 000 USD du Ministère) ; fourchette 26 000 – 205 000	Équilibré ; engagement partagé ; risque sponsors réduit
C — Entièrement payé par les participants	Billet d'avion + ~3 950 USD	Options supplémentaires uniquement	Risque le plus faible ; restreint l'accès

Tous les prix pour les participants et les besoins de parrainage figurant dans ce tableau sont des hypothèses à confirmer (A1–A2). La planification par scénarios (A3) est présentée à la section 14.

La subvention de première phase de 50 000 USD du Ministère du Tourisme, versée en deux tranches de 25 000 USD (la première à la signature), est une composante obligatoire du plan de financement : sans elle, le seuil de rentabilité passe de 70 à 96 participants payants sur 100.

13. Suivi, évaluation et impact

Le programme mesurera ce qu'il promet. Les données seront collectées au moyen d'enquêtes avant et après le voyage, des registres de paiement des fournisseurs, d'une veille médiatique, des rapports aux sponsors et du registre du projet d'héritage. Un bref rapport d'impact sera publié dans les trois mois suivant l'édition (hypothèse à confirmer).

13.1 Indicateurs clés de performance

Indicateur	Mesure	Cible proposée	Source
Satisfaction des participants	Satisfaction globale (1–5) et Net Promoter Score	≥ 4,5 / 5 ; NPS ≥ 60 (hypothèse à confirmer)	Enquête après le voyage
Sentiment de reconnexion	Part déclarant un lien renforcé avec le Togo	≥ 90 % (hypothèse à confirmer)	Enquête avant/après
Dépenses locales	Dépenses directes au Togo (budget sur place + dépenses personnelles des participants)	~296 400 USD dans le scénario médian (A4)	Registre des fournisseurs ; enquête
Fournisseurs locaux	Nombre de fournisseurs, artisans et artistes togolais payés	≥ 50 (hypothèse à confirmer)	Registres de paiement
Portée médiatique	Retombées au Togo et aux États-Unis / dans la diaspora ; vues du documentaire	≥ 15 retombées ; ≥ 1 million de personnes touchées au total (hypothèse à confirmer)	Veille médiatique
Valeur pour les sponsors	Contreparties honorées ; satisfaction des sponsors ; intention de renouvellement	100 % des contreparties ; ≥ 70 % d'intention de renouvellement (hypothèse à confirmer)	Rapport et enquête sponsors
Réalisations du projet d'héritage	Réalisations définies et livrées (p. ex. bénéficiaires, équipements, événements)	Cibles fixées avec le conseil consultatif (hypothèse à confirmer)	Registre du projet d'héritage
Récits archivés	Récits versés à l'archive « 100 Histoires »	≥ 75 (hypothèse à confirmer)	Archive
Continuité de la plateforme	Anciens participants inscrits pour s'impliquer dans l'Édition 2	≥ 50 % (hypothèse à confirmer)	Registre des anciens participants

HYPOTHÈSES À CONFIRMER

A4 — Impact économique local : environ 80 % du budget sur place devrait être dépensé au Togo, soit environ **256 400 USD** dans le scénario médian (fourchette 184 800 – 328 000 USD), auxquels s'ajoutent des dépenses personnelles des participants d'environ 400 USD × 100 = **40 000 USD**, soit près de **296 400 USD** de dépenses locales directes (médian). La valeur indirecte et médiatique n'est pas quantifiée.

Toutes les autres cibles d'indicateurs du tableau sont des propositions introduites dans le présent document.

Les indicateurs de promotion de la section 7.9 (portée, couverture médiatique obtenue, tonalité, voix togolaises, intention de revenir et pistes d'investissement) font partie du même cadre et sont présentés

avec les indicateurs ci-dessus, afin que le Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts reçoive un rapport d'impact unique et consolidé.

13.2 Questions d'évaluation

[object Object] [object Object] [object Object] [object Object] [object Object] [object Object] [object Object]

14. Scénarios financiers et synthèse des risques

14.1 Scénarios du modèle hybride

Scénario	Recettes participants	Parrainage + subvention du Ministère	Total	Par rapport au coût médian de 360 500 USD (programme sur place + pré-lancement)
Défavorable	70 payants — 136 500 USD	100 000 USD + subvention 50 000 USD	286 500 USD	Déficit –74 000 USD → ajuster le budget / reporter
Central	100 payants — 195 000 USD	175 000 USD (numéraire + nature) + subvention 50 000 USD	420 000 USD	Excédent 59 500 USD → projet d'héritage, réserve Édition 2 et réserve de l'organisateur
Favorable	100 payants — 195 000 USD	300 000 USD + subvention 50 000 USD	545 000 USD	Excédent 184 500 USD

HYPOTHÈSE À CONFIRMER — A3

Les scénarios suivent l'hypothèse convenue **A3** et dépendent de A1–A2. Pas de devis de prestataires. **Hypothèse à confirmer.**

14.2 Synthèse des risques

Risque	Probabilité	Impact	Atténuation
Calendrier trop serré pour janvier/février 2027	Élevée	Élevé	Point de décision le 15 nov. 2026 ; délégation pilote et lancement en sept. 2027 comme solution de repli
Parrainage insuffisant	Moyenne	Élevé	Modèle hybride ; sollicitations par niveaux ; lettre d'intention précoce d'un sponsor principal ; plan budgétaire défavorable
Moins de 100 participants payants	Moyenne	Élevé	Recrutement ciblé (y compris les détenteurs de résultats ADN Bénin/Togo) ; liste d'attente ; budget ajusté
Prospects présentés comme partenaires	Faible	Élevé	Emploi strict du terme « prospect » ; annonce uniquement après confirmation écrite
Exagération des affirmations ADN / d'ascendance	Moyenne	Élevé	Formulation approuvée uniquement ; séance d'orientation ; aucune promesse de correspondance précise

Risque	Probabilité	Impact	Atténuation
Atteinte culturelle ou défaut de consentement	Faible	Élevé	Conseil consultatif ; consentement des gardiens ; règles relatives aux espaces sacrés ; aucune mise en scène
Capacité ou tarifs hôteliers	Moyenne	Moyen	Liste restreinte avec solutions de repli ; option précoce ; négociation d'un forfait complet
Incident de santé, de sûreté ou de sécurité	Faible	Élevé	Assurance, médecin, plan de sécurité, plan d'urgence
Difficultés liées aux conditions d'entrée	Moyenne	Moyen	Information précoce sur le visa et la fièvre jaune ; vérification des documents
Dates des fêtes traditionnelles (option de septembre)	Moyenne	Moyen	Dates non fixées longtemps à l'avance ; programmation souple ; liaison avec les gardiens
Lacunes en matière de droits du documentaire	Moyenne	Moyen	Autorisations d'utilisation de l'image, de tournage sur site et droits musicaux obtenus avant le tournage
Retrait d'une personnalité	Moyenne	Moyen	Le programme ne dépend d'aucune personnalité en particulier ; 2 à 3 personnalités principales avant la fixation des dates

Les niveaux de probabilité et d'impact relèvent de l'appréciation préliminaire des auteurs et constituent une hypothèse à confirmer.

15. Calendrier de mise en œuvre

15.1 Principale conclusion de faisabilité

CONCLUSION DE FAISABILITÉ

Nous sommes le 4 octobre 2026. Un lancement fin janvier – début février 2027 laisse environ **16 à 18 semaines**. La séquence de 90 jours du Plan directeur lui-même n'ouvrirait les candidatures des 100 Fondateurs que vers **début janvier 2027** — un délai trop court pour le recrutement, la contractualisation, les autorisations, les assurances et la préparation du documentaire pour plus de 100 personnes.

Recommandation : tenir un **point de décision le 15 novembre 2026**. Cette recommandation est soumise à la décision de CYWEP.

Condition du point de décision (les quatre requises au 15 nov. 2026)	Statut
1. Lettre de soutien du Ministère	En cours
2. Option / proposition de l'hôtel principal	En cours
3. Lettre d'intention (term sheet) d'un sponsor principal	En cours
4. Coordination au Togo en place	En cours

En cas de feu vert	En cas de report
Réaliser les 100 Fondateurs complets fin janvier – début février 2027.	Utiliser janvier/février 2027 pour une délégation pilote / de reconnaissance d'environ 15 à 25 personnes (responsable du programme et coordination générale, AFROAC, partenaires, équipe de production, 1 à 2 personnalités).
Ouvrir immédiatement les candidatures ; resserrer le recrutement et la contractualisation.	Lancer les 100 Fondateurs dans la fenêtre de septembre 2027 (ou fin janvier/février 2028).

15.2 La séquence de 90 jours du Plan directeur

Période	Actions
Semaines 1–2	Confirmer CYWEP comme structure porteuse ; désigner la coordination au Togo ; note de concept d'une page ; fenêtre provisoire
Semaines 2–4	Propositions des hôtels ; échanges avec le Tourisme et la Culture ; Fondation SEA ; partenaires principaux aérien, télécoms et bancaire
Mois 2	Producteur du documentaire ; formulaire de candidature des participants ; dossier sponsors ; repérage des sites
Mois 3	Arrêter les dates et l'hôtel principal ; n'annoncer les ambassadeurs qu'après confirmation écrite ; ouvrir les candidatures des 100 Fondateurs ; démarchage des médias américains
Avant le lancement	Contrats ; assurances ; conditions de participation ; autorisations ; politique d'annulation/remboursement ; plan d'urgence ; plan de sécurité ; échéancier de paiement des prestataires

15.3 Calendrier indicatif pour l'option septembre 2027

Si l'option du report est retenue, un calendrier indicatif est proposé ci-dessous. Toutes les dates sont des **hypothèses à confirmer**.

Période	Jalon
Oct. – nov. 2026	Actions des semaines 1 à 4 ; point de décision le 15 nov. 2026
Déc. 2026 – janv. 2027	Accords de partenariat ; producteur du documentaire ; planification de la délégation pilote
Fin janv. – début févr. 2027	Délégation pilote / de reconnaissance (~15–25 personnes)
Mars 2027	Arrêter les dates de septembre et l'hôtel principal ; ouvrir les candidatures des 100 Fondateurs
Mars – mai 2027	Recrutement, sélection et acomptes ; contractualisation avec les sponsors
Juin – juil. 2027	Parcours préparatoire ; visas et vaccinations ; autorisations de tournage et d'utilisation de l'image
Août 2027	Logistique finale, répétitions, plans d'urgence et de sécurité
Début sept. 2027	Les 100 Fondateurs au Togo
Oct. – déc. 2027	Sortie du documentaire ; rapport d'impact ; planification de l'Édition 2

15.4 Perspectives pluriannuelles

Édition	Orientation
Édition 1	Les 100 Fondateurs
Édition 2	Objectif de 150 participants, plus l'extension dans le Nord
Édition 3 et suivantes	Plateforme annuelle avec volets généalogie, échanges de jeunes et investissement

HYPOTHÈSE À CONFIRMER — A7

Les objectifs pluriannuels suivent l'hypothèse convenue **A7**. Il s'agit uniquement d'objectifs.

Annexe A. Code de conduite des participants (résumé)

L'ensemble des participants, personnalités, membres du personnel et de l'équipe de tournage s'engagent à respecter ce qui suit. Le code complet fera partie des conditions de participation.

[object Object] [object Object] [object Object] [object Object] [object Object] [object Object] [object Object] [object Object]

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Le contenu du code de conduite est une proposition introduite dans le présent document.

Hypothèse à confirmer.

Annexe B. Liste de contrôle avant le départ

Élément	Détail	✓
Passeport	Valide pour le voyage, avec des pages vierges (vérifier la réglementation togolaise)	
Visa	Visa / visa électronique pour le Togo obtenu (vérifier la réglementation en vigueur)	
Certificat de fièvre jaune	Original conservé dans le bagage à main (vérifier la réglementation en vigueur)	
Consultation de médecine des voyages	Prévention du paludisme et vaccinations courantes	
Assurance voyage	Incluant le rapatriement sanitaire	
Vols	Réservés et communiqués au service des participants	
Conditions de participation et code de conduite	Signés	
Choix d'autorisation d'utilisation de l'image	Tournage complet / limité / aucun tournage sélectionné	
Questionnaire de santé	Remis (mobilité, alimentation, besoins médicaux)	
Contact d'urgence	Communiqué	
Païement de la contribution	Réglé selon l'échéancier	
Parcours d'ascendance (facultatif)	Histoire, objet ou question préparé	
Séances préparatoires	Participation aux séances d'orientation, d'histoire et aux briefings pratiques	
Bagages	Vêtements légers, tenue correcte pour les sites sacrés, chaussures de marche, adaptateur, médicaments, espèces pour le marché artisanal	

Annexe C. Glossaire

Terme	Signification
Agbogbo-za	Fête célébrée à Notsé commémorant l'histoire de la migration éwé
AFROAC	African Affairs Communications LLC, Washington (D.C.) — partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre du programme
ASKY	ASKY Airlines, compagnie dont le siège et la plateforme se trouvent à Lomé
Batammariba	Peuple de la région du Koutammakou, dans le nord-est du Togo
CYWEP	Children, Youth and Women Empowerment Program — la structure porteuse de Roots to Togo
Épé-Ekpé / Ekpésosso	Célébration traditionnelle à Glidji-Aného ; abordée uniquement avec accompagnement culturel et autorisations
Éwé, kabyè	Langues nationales du Togo (le français est la langue officielle)
Les 100 Fondateurs	La première cohorte phare de 100 participants de la diaspora
Point de décision	Échéance du 15 nov. 2026 pour décider de réaliser ou non les 100 Fondateurs complets en janvier/février 2027
Koutammakou	Pays des Batammariba ; site du patrimoine mondial de l'UNESCO (2004)
LFW	Aéroport international Gnassingbé Eyadéma de Lomé–Tokoin
Projet d'héritage	Projet concret au Togo dans les domaines de la jeunesse, de l'éducation, de la préservation culturelle ou de l'entrepreneuriat
Prospect	Organisation ou personne à approcher ; il ne s'agit pas d'un partenaire confirmé
Passeport Roots to Togo	Livret souvenir de tampons et de réflexions
XOF	Franc CFA d'Afrique de l'Ouest ; parité fixe de 1 EUR = 655,957 XOF ; ~600 XOF/USD est purement indicatif (hypothèse A5)
100 Histoires	L'archive des récits des participants

Annexe D. Registre des hypothèses

Tout chiffre ou dispositif du présent document qui ne provient pas du Plan directeur est recensé ici pour confirmation.

Réf.	Hypothèse	Section
A1	Modèle de financement hybride recommandé (alternatives A et C)	12.1
A2	Contribution des participants au programme sur place de 1 950 USD (chambre twin partagée) ; besoin de parrainage de 115 500 USD au coût total médian de 360 500 USD, avec la subvention de 50 000 USD du Ministère	12.1
A3	Scénarios défavorable / central / favorable	14.1
A4	~80 % du budget sur place dépensé au Togo ; ~400 USD de dépenses personnelles par participant ; ~296 400 USD de dépenses locales directes	13.1
A5	Taux de change : 1 EUR = 655,957 XOF ; ~600 XOF/USD à titre indicatif	Annexe C
A6	Structure de l'équipe ; effectif à confirmer	9.3

Réf.	Hypothèse	Section
A7	Édition 2 : 150 participants + extension dans le Nord ; Édition 3 et suivantes : plateforme annuelle	15.4
—	Âge minimum des participants de 18 ans ; aucune donnée génétique brute collectée ; pondérations de sélection	5.3–5.5
—	Format des séances préparatoires ; option de Passeport numérique	6.1, 6.4
—	Extension dans le Nord autofinancée ; option aérienne vers Kara étudiée	6.3
—	Projet d'héritage financé par l'excédent et des contributions dédiées	6.7
—	Règles de protection ; conservation des données ; recettes du marché artisanal conservées par les artisans	8
—	Fréquence des réunions du conseil consultatif	9.2
—	~60–70 chambres au pic ; dispositions relatives aux véhicules ; exigences d'assurance et de présence médicale	11
—	Cibles des indicateurs ; rapport d'impact dans les trois mois	13
—	Niveaux de probabilité et d'impact des risques	14.2
—	Calendrier indicatif de septembre 2027	15.3
—	Utilisation des marques officielles de la destination ; voyage de presse et de créateurs ; formation des guides ; mesures environnementales ; produits proposés toute l'année ; orientation et calendrier de suivi des pistes d'investissement ; mot-dièse du programme ; cibles des indicateurs de promotion ; estimations économiques pour l'État et sur trois éditions	7
—	Répartition des fonctions opérationnelles entre CYWEP et AFROAC	9.3
—	Contenu du code de conduite	Annexe A

À PROPOS DE CE PROJET DE DOCUMENT

Roots to Togo — Revenir. Se reconnecter. Réinventer. Une initiative de CYWEP. Le présent projet v1.0 est destiné à être discuté avec les partenaires, les homologues gouvernementaux et les sponsors et ne constitue ni une offre ni un partenariat confirmé.

CONTACTS

Responsable du programme et coordination générale : Hemnia Djimaghi (CYWEP) — hemniadjimaghi@gmail.com — Téléphone / WhatsApp : +1 (240) 401-1628

Conception, exploitation et mise en œuvre du programme : AFROAC (African Affairs Communications LLC), Washington (D.C.) — afroac.org

Budget et finances : Feteh Tebeje, PDG, AFROAC — ceo@afroac.org