



ADN → DÉCOUVERTE → TOGO → RECONNEXION

PROSPECTUS DE PARTENARIAT · ÉDITION 1, 2027

Devenez partenaire des 100 Fondateurs

Associez votre marque à un retour aux sources : 100 membres de la diaspora africaine de retour au Togo, filmés pour un documentaire international.

Un retour aux sources dont la diaspora se souviendra, et qu'elle racontera

Roots to Togo accueille au Togo une première cohorte de 100 Afro-Américains et autres membres de la diaspora africaine pour un voyage patrimonial de six jours. Nombre d'entre eux disposent de résultats ADN et généalogiques qui renvoient à la région de l'actuel Togo et aux communautés voisines d'Afrique de l'Ouest. Le voyage transforme cette découverte en une rencontre respectueuse avec l'histoire, la culture et le peuple togolais.

100

PARTICIPANTS
FONDATEURS DE LA
DIASPORA

6 jours

PROGRAMME
PRINCIPAL, BASÉ À
LOMÉ

20–30 min

DOCUMENTAIRE POUR
LES PUBLICS
TOGOLAIS ET
INTERNATIONAUX

≈ 296 k\$

EST.

DÉPENSÉS AU TOGO
PAR ÉDITION

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

Toucher la diaspora

Parlez directement à un public de la diaspora américaine à forte valeur et très engagé, avant, pendant et bien après le voyage.

Porter un récit

Prenez part à un récit de retour et de reconnexion porteur de sens, raconté par un documentaire professionnel et des contenus quotidiens.

Être présent au Togo

Une visibilité auprès des institutions, des médias et du public togolais, à l'accueil, au gala et tout au long de l'itinéraire.

Laisser un héritage

Votre soutien finance une juste rémunération des prestataires togolais et un projet d'héritage pour la jeunesse, l'éducation ou la culture.

VISIBILITÉ

Où votre marque apparaît

Chaque partenariat est conçu sur mesure. Voici les moments et canaux proposés aux partenaires, selon leur niveau.

Avant

Lancement et recrutement

Logos des partenaires sur la campagne de candidature, le site web et l'annonce ; contenus avec les 100 Fondateurs pendant leur préparation.

Jour 1

Bienvenue chez vous

Accueil VIP à l'aéroport, kits de bienvenue avec produits ou cartes SIM des partenaires, moment presse et dîner d'accueil.

Jours 2-4

Le voyage

Transport aux couleurs des partenaires, repas et expériences offerts à Lomé, Togoville, au lac Togo, à Aného, Glidji, Kpalimé et dans le Kloto.

Jour 5

Reconnexion et impact

Table ronde économique et créative, activité avec les jeunes et réseautage diaspora-Togo, avec prises de parole des partenaires.

Jour 6

Gala de l'héritage

Gala de clôture à Lomé : présence des partenaires, discours, annonce du projet d'héritage.

Après

Documentaire et rapport

Mentions au générique du documentaire et du film partenaires, photothèque et rapport d'impact remis à chaque partenaire.

LIVRABLES MÉDIAS

- Documentaire principal de 20 à 30 minutes
- Film partenaires de 3 à 5 minutes
- Contenus courts quotidiens pour les réseaux sociaux
- Portraits filmés et photothèque professionnelle
- Démarchage des médias nationaux togolais et des médias américains et de la diaspora

Sept façons de devenir partenaire

NUMÉRAIRE

Partenaire principal / présentateur

75 000 – 125 000 \$

« Roots to Togo présenté par ... ». Mention en titre, film partenaires, présence au gala, générique du documentaire, moments médias et places d'hospitalité.

NATURE + NUMÉRAIRE

Air et mobilité officiels

15 000 – 40 000 \$

Ramène la diaspora chez elle : tarifs de groupe, bagages, accueil à l'arrivée aux couleurs du partenaire et contenus.

SURTOUT EN NATURE

Hôtel officiel

10 000 – 30 000 \$

Camp de base des 100 Fondateurs : visibilité sur site, réceptions, base presse, chambres offertes.

NATURE + NUMÉRAIRE

Connectivité

5 000 – 20 000 \$

Cartes SIM et données dans les kits de bienvenue, contenus sociaux et récit numérique.

NUMÉRAIRE

Banque / fintech

15 000 – 50 000 \$

Réception VIP, table ronde économique et volet de suivi des investissements.

NATURE / PETIT NUMÉRAIRE

Patrimoine et culture

2 000 – 10 000 \$

Mention au programme, marché artisanal et lien avec le projet d'héritage.

NATURE

Médias / production

10 000 – 30 000 \$

Mention de coproduction, couverture et droits sur les contenus négociés.

Valeurs indicatives. La fourchette du partenaire principal provient du plan directeur du programme ; toutes les autres valeurs sont à confirmer lors des échanges avec les partenaires. Les offres peuvent associer numéraire et nature.

Ce que reçoit chaque partenaire

Contrepartie	Principal	Air	Hôtel	Connect.	Banque	Patrim.	Médias
Mention en titre : « présenté par »	●						
Logo sur la campagne, le site et les kits	●	●	●	●	●	○	●
Mention au générique du documentaire	●	●	●	○	●	○	●
Présence dans le film partenaires	●	○	○		○		●
Présence et prise de parole au gala	●	○	●		●		
Moment offert pendant l'itinéraire	●	●	●	○	●	●	
Places d'hospitalité pendant le voyage	●	○	○		○		
Utilisation des photos et contenus	●	●	●	●	●	●	●
Rapport d'impact	●	●	●	●	●	●	●

● inclus ○ en option ou selon l'offre

Comment votre soutien est utilisé et rendu compte

Versé par étapes

Les paiements des partenaires sont échelonnés, par exemple 40 % à la signature, 40 % avant l'événement et 20 % pendant l'événement.

Dépensé au Togo

Environ 80 % du budget du programme va aux hôtels, restaurants, transporteurs, guides, artistes et artisans togolais.

Rendu compte

Chaque partenaire reçoit le rapport d'impact : participants, dépenses au Togo, prestataires rémunérés, couverture médiatique et projet d'héritage.

CALENDRIER



PROCHAINES ÉTAPES

- 1 Un premier échange sur vos objectifs et votre public
- 2 Une proposition d'offre sur mesure et une lettre d'intention
- 3 La signature, puis une annonce conjointe une fois l'accord conclu

Accueillons ensemble la diaspora chez elle.

Roots to Togo est organisé par CYWEP (Children, Youth and Women Empowerment Program), avec AFROAC (African Affairs Communications LLC) comme partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre du programme.

Responsable du programme et coordination générale

Hemnia Djimaghi, CYWEP
hemniadjimaghi@gmail.com · +1 (240) 401-1628

Conception, exploitation et mise en œuvre

AFROAC · afroac.org

Budget et finances

Feteh Tebeje, PDG, AFROAC · ceo@afroac.org

Document de travail, octobre 2026. Les dates, l'itinéraire et les chiffres sont des estimations de planification. Les dépenses au Togo sont une estimation à confirmer. Les partenaires ne sont annoncés qu'après signature d'un accord écrit.