



ADN → DÉCOUVERTE → TOGO → RECONNEXION

BROCHURE DE PARTENARIAT INSTITUTIONNEL ET GOUVERNEMENTAL

Les 100 Fondateurs

Un voyage patrimonial haut de gamme qui ramène au Togo des Afro-Américains et d'autres membres de la diaspora africaine, et qui bâtit un pont durable de culture, de tourisme et d'investissement.

D'un pourcentage sur un écran à un retour aux sources au Togo

De plus en plus d'Afro-Américains font un test ADN grand public, et beaucoup obtiennent un résultat qui renvoie à la région de l'actuel Togo et de ses voisins ouest-africains, sans savoir ensuite où mener cette découverte. Roots to Togo la transforme en voyage.

Roots to Togo est une expérience patrimoniale de six jours pour une première cohorte de **100 participants de la diaspora**, accompagnés de quelques personnalités de premier plan, d'une équipe documentaire et d'invités togolais. Elle est conçue comme une expérience de reconnexion haut de gamme, et non comme un circuit touristique classique.

Les participants voyagent de Lomé à Togoville et au lac Togo, à Aného et Glidji, puis vers les collines de Kpalimé et du Kloto, à la rencontre d'historiens, de gardiens de la culture, d'artisans, de jeunes et d'entrepreneurs.

L'édition inaugurale est pensée pour devenir une **plateforme annuelle** : généalogie, éducation, échanges de jeunes, investissement et tourisme de la diaspora.

« *Des Afro-Américains dont le parcours ADN et généalogique révèle des liens ancestraux avec la région de l'actuel Togo et les communautés voisines d'Afrique de l'Ouest.* »

C'est ainsi que Roots to Togo décrit ses participants. Les régions ADN sont des estimations et n'établissent ni une nationalité ni une lignée familiale précise ; le programme ne promet donc jamais une correspondance ethnique ou familiale exacte.

100

 PARTICIPANTS
FONDATEURS

6 jours

 EXPÉRIENCE
PRINCIPALE

110-120

 PERSONNES AU PIC
LOGISTIQUE

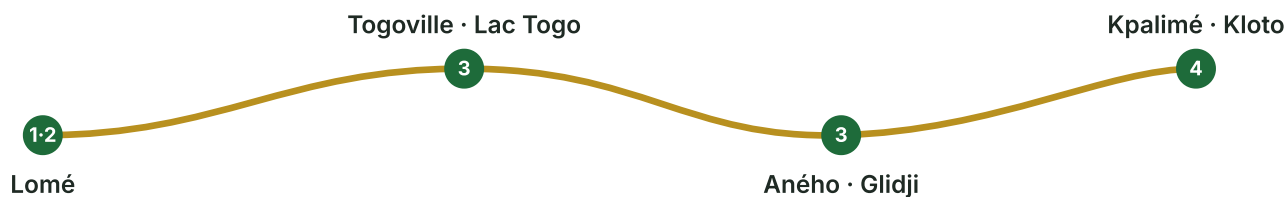
Annuel

 PLATEFORME DÈS
2027

CINQ OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- 01 Reconnecter** les Afro-Américains et d'autres membres de la diaspora avec l'histoire, la culture et les communautés vivantes du Togo.
- 02 Offrir une expérience patrimoniale** haut de gamme de six jours plutôt qu'un circuit de groupe classique.
- 03 Produire un documentaire international** et un récit associant médias togolais et américains.
- 04 Générer un impact économique local mesurable** pour les hôtels, guides, artisans, restaurants, transporteurs et artistes.
- 05 Bâtir une plateforme annuelle** ouverte à la généalogie, l'éducation, l'investissement, les échanges de jeunes et le tourisme de la diaspora.

Six jours dans le sud du Togo



Itinéraire schématisé, sans échelle. Les jours 5 et 6 se déroulent à Lomé.

JOUR

1

Arrivée et bienvenue chez soi

Accueil VIP à l'aéroport, installation à l'hôtel et kits de bienvenue, temps presse, et dîner de bienvenue présentant le Togo, ses langues, ses usages et son patrimoine.

JOUR

2

Lomé : mémoire et identité

Orientation historique, découverte de la ville, tissus et artisans, dégustation culinaire, cercle de généalogie et de récits, et soirée culturelle.

JOUR

3

Togoville, lac Togo, Aného et Glidji

Expérience sur le lac, patrimoine de Togoville, histoire d'Aného et de Glidji, déjeuner communautaire et récits du littoral.

JOUR

4

Kpalimé et Kloto

Paysages et cascades, batik et artisans, café, cacao ou agriculture, et dîner culturel.

JOUR

5

Reconnexion et impact

Activité avec les jeunes et la communauté, table ronde économique et créative, réseautage diaspora-Togo, tournage, et séances de généalogie facultatives.

JOUR

6

Héritage et clôture

Réflexion, marché artisanal, engagements personnels, derniers entretiens documentaires et gala Roots to Togo. Les départs commencent le lendemain.

Extension au nord

Une extension facultative de deux à trois jours vers Kara et le Koutammakou, paysage des Batammariba inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, plutôt que de surcharger le programme principal.

Culture vivante

Cuisine togolaise, ensembles traditionnels et artistes contemporains, et un marché artisanal rémunérateur : tissage, batik, mode, sculpture et bijoux.

Une vitrine nationale aux retombées durables

Roots to Togo est conçu comme une plateforme et non comme un événement ponctuel. Chaque édition laisse derrière elle une activité économique, une visibilité internationale, une mémoire culturelle et un réseau grandissant de la diaspora.

≈ 296 k\$

EST.

DÉPENSÉS AU TOGO
PAR ÉDITION

≈ 6× EST.

LA SUBVENTION DE
PREMIÈRE PHASE DU
MINISTÈRE

26–36 k\$

EST.

RECETTES PUBLIQUES
LA PREMIÈRE ANNÉE
(TVA, VISAS)

≈ 1,2 M\$

EST.

DÉPENSÉS AU TOGO
SUR TROIS ÉDITIONS

01

Impact économique

Les dépenses profitent aux hôtels, restaurants, guides, chauffeurs, artistes, artisans et communautés. L'hébergement représente le premier poste du budget, et le marché artisanal place les achats directement entre les mains des créateurs.

02

Visibilité internationale

Un documentaire professionnel, un film partenaires, des contenus quotidiens pour les réseaux sociaux et une photothèque, avec les médias nationaux togolais et des médias américains et de la diaspora.

03

Patrimoine et culture

Une collaboration respectueuse et rémunérée avec historiens, gardiens de la culture et autorités traditionnelles, et une archive « 100 Histoires » sur les raisons du retour de chaque participant.

04

Jeunesse et héritage

Un projet concret au Togo, dans la jeunesse, l'éducation, la préservation culturelle ou l'entrepreneuriat, financé par le parrainage, ainsi que des échanges scolaires après le voyage.

05

Investissement de la diaspora

Une table ronde économique et créative et un réseautage diaspora-Togo ouvrent la voie à l'investissement et au tourisme, avec une réunion annuelle et une deuxième cohorte.

06

Un modèle reproductible

Une édition annuelle qui peut grandir, intégrer le circuit du nord et la fenêtre culturelle de septembre, et inscrire le Togo dans le calendrier du voyage de la diaspora.

À propos de ces chiffres. Estimations à confirmer : environ 80 % du budget au sol dépensé au Togo plus 400 \$ par participant ; TVA de 18 % et frais de visa ; trois éditions de 100, 150 puis 200 participants. Budget de planification hors vols internationaux, non issu de devis. Détail dans le plan financier. Montants en dollars américains.

Construit avec les communautés, pas autour d'elles

Conseil consultatif local

Un historien, un gardien de la culture, un professionnel du tourisme, un représentant des jeunes, un responsable de production et un représentant de la diaspora orientent le programme.

Éthique et protection

Consentement culturel, règles pour les lieux sacrés, rémunération équitable des communautés et des artistes, et protection de la vie privée des participants, y compris leurs données ADN.

Honnêteté sur l'ADN

Les participants peuvent partager volontairement leurs résultats. Le programme ne promet jamais une correspondance ethnique ou familiale togolaise précise à partir de grandes régions ADN.

CE QUE NOUS SOLLICITONS DU GOUVERNEMENT

Partenariat avec le Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts et Togo Tourisme

- 1 **Une subvention de première phase de 50 000 USD**, en deux tranches de 25 000 USD, pour lancer le programme : coordination au Togo, contrats, candidatures des participants et délégation pilote, avec un rapport sur son utilisation. Composante indispensable du plan de financement : sans elle, le seuil de rentabilité passe de 70 à 96 places sur 100.
- 2 **Soutien et reconnaissance officiels** de Roots to Togo comme initiative de tourisme patrimonial de la diaspora, par une lettre de soutien.
- 3 **Coordination des sites** : Togoville, lac Togo, Aného et Glidji, Kpalimé et Kloto, et l'extension facultative au nord.
- 4 **Guides agréés et programmation culturelle**, y compris la mise en relation avec les gardiens de la culture et les artistes.
- 5 **Facilitation protocolaire** auprès des autorités traditionnelles, et conseils sur les cérémonies et les autorisations de tournage.
- 6 **Visibilité de la destination** : promotion conjointe via les canaux de Togo Tourisme et présence gouvernementale à l'accueil et au gala.
- 7 **Coordination de l'arrivée et de la sécurité** pour une délégation d'environ 110 à 120 personnes, y compris l'accueil à l'aéroport.
- 8 **Un siège au conseil consultatif local** et un interlocuteur désigné pour la planification.

Ces demandes sont des propositions de discussion. En retour, Roots to Togo apporte la délégation, environ 370 000 USD provenant des participants et des partenaires privés, l'attention des médias internationaux et un projet d'héritage documenté.

De la cohorte fondatrice à une plateforme annuelle

Dates définitives annoncées une fois les hôtels, les institutions, la production et les partenaires principaux sécurisés.



MÉDIAS ET RÉCIT

Une équipe documentaire, photo et réseaux sociaux assure un récit de qualité : documentaire de 20 à 30 minutes, film partenaires de 3 à 5 minutes, contenus courts quotidiens, portraits filmés et photothèque.

MODÈLE DE PARTENARIAT

Le programme associe le soutien public à des partenaires privés : transport aérien, hôtellerie, connectivité, banque, patrimoine et culture, production médiatique. Les partenaires ne sont annoncés qu'après signature d'un accord écrit.

PROMOUVOIR LE TOGO

Changer le regard sur le Togo, avec des voix togolaises

Un récit clair du Togo

Accueil, patrimoine, nature, culture, sécurité, accès facile depuis Lomé, en phase avec les messages et l'identité visuelle du Ministère et de Togo Tourisme.

Raconté de l'intérieur

Hôtes, guides, artisans togolais et visiteurs de la diaspora racontent ce qu'ils vivent : documentaire, archive « 100 Histoires », voyages de presse, charte créateurs.

Mesuré et rendu compte

Audience, tonalité, retombées médiatiques, arrivées, dépenses et intention de retour, présentés au Ministère après chaque édition.

Accueillons ensemble la diaspora chez elle.

Roots to Togo est une initiative de CYWEP (Children, Youth and Women Empowerment Program), mise en œuvre avec AFROAC.

*Revenir. Se reconnecter.
Réinventer.*

Responsable du programme et coordination générale

Hemnia Djimaghi, CYWEP
hemniadjimaghi@gmail.com · +1 (240) 401-1628

Conception, exploitation et mise en œuvre

AFROAC · afroac.org

Budget et finances

Feteh Tebeje, PDG, AFROAC · ceo@afroac.org
Coordination Togo : [à confirmer]