



NOTE CONCEPTUELLE

Roots to Togo — Note conceptuelle

Les 100 Fondateurs : un voyage patrimonial de la diaspora au Togo

ADN → DÉCOUVERTE → TOGO → RECONNEXION

Version provisoire 1.0 — octobre 2026

Une initiative de CYWEP — Children, Youth and Women Empowerment Program

Conçue et mise en œuvre avec AFROAC (African Affairs Communications LLC)

Le projet en un paragraphe

Roots to Togo invite une cohorte fondatrice de **100 Afro-Américains et autres membres de la diaspora africaine** à un voyage patrimonial haut de gamme de six jours au Togo. Nombre de participants disposeront déjà de résultats de tests ADN grand public renvoyant à la région de l'actuel Togo et aux communautés voisines d'Afrique de l'Ouest. Le voyage transforme cette découverte en une rencontre avec l'histoire, la culture et le peuple du Togo ; il sera filmé dans le cadre d'un documentaire international et conçu pour devenir une plateforme annuelle de généalogie, d'éducation, d'échanges de jeunes, d'investissement et de tourisme de la diaspora.

ADN → Découverte → Togo → Reconnexion

Le programme est porté et coordonné par **Hemnia Djimaghi** pour CYWEP. **AFROAC** (African Affairs Communications LLC, Washington, D.C.) est le partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre du programme : elle crée et conduit le programme et en gère les détails, de la conception de l'itinéraire et du choix des prestataires aux opérations sur le terrain et à la gestion des participants.

Pourquoi c'est important

- **Pour les participants** : un retour aux sources respectueux et bien encadré, qui va au-delà du tourisme classique, avec des cercles de généalogie et de récits, des rencontres avec les communautés et un engagement personnel en faveur d'un héritage durable.
- **Pour le Togo** : des dépenses mesurables auprès des hôtels, guides, artisans, restaurants, transporteurs et artistes, ainsi qu'une visibilité internationale grâce aux médias togolais et américains.
- **Pour les communautés** : une participation culturelle rémunérée et fondée sur le consentement, et un projet concret laissé en héritage dans les domaines de la jeunesse, de l'éducation, de la préservation culturelle ou de l'entrepreneuriat.
- **Pour les partenaires** : l'association à une initiative de premier plan, porteuse de sens, et un documentaire offrant un potentiel de diffusion en format long.

L'expérience

Jour	Thème	Temps forts
1	Arrivée et accueil « Bienvenue chez vous »	Accueil VIP à l'aéroport, kits de bienvenue, temps presse, dîner de bienvenue et présentation du Togo
2	Lomé : mémoire et identité	Orientation historique, artisans et tissus, dégustation culinaire, cercle de généalogie et de récits, soirée culturelle
3	Togoville, lac Togo, Aného et Glidji	Expérience sur le lac, patrimoine de Togoville, histoire d'Aného et de Glidji, déjeuner communautaire
4	Kpalimé et Kloto	Cascades et paysages, batik et artisans, café/cacao ou agriculture, dîner culturel
5	Reconnexion et impact	Activité avec les jeunes et la communauté, table ronde économique et créative, réseautage diaspora-Togo

Jour	Thème	Temps forts
6	Héritage et clôture	Réflexion, marché artisanal, engagements personnels, gala Roots to Togo

Extension facultative de 2 à 3 jours dans le Nord, vers Kara et le Koutammakou (patrimoine mondial de l'UNESCO).

Données clés

Élément	Prévision
Cohorte	100 participants de la diaspora, 4 à 5 personnalités de premier plan (à confirmer), équipe de production, personnel et invités togolais ; environ 110 à 120 personnes au pic
Calendrier	Période principale : fin janvier – début février 2027 ; alternative : début septembre 2027. Les dates définitives ne seront annoncées qu'une fois les hôtels, les institutions, la production et les personnalités phares confirmés
Base	Lomé, avec des programmes à la journée vers Togoville/lac Togo, Aného/Glidji et Kpalimé/Kloto
Budget du programme terrestre	Fourchette de planification de 231 000 à 410 000 USD pour 100 participants (hors billets d'avion internationaux)
Financement	Première phase : une subvention de 50 000 USD sollicitée auprès du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts, en deux tranches de 25 000 USD. Ensuite, parrainages (en numéraire et en nature) et contributions des participants
Médias	Documentaire de 20 à 30 minutes, film partenaire de 3 à 5 minutes, contenus courts quotidiens, photothèque
Gouvernance	CYWEP comme structure porteuse du projet, avec AFROAC comme partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre ; conseil consultatif local ; protocole d'éthique et de protection

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Le modèle de financement recommandé est hybride : les participants prennent en charge leur billet d'avion ainsi qu'une contribution au programme terrestre d'environ 1 950 USD, et les partenaires financent le reste. Le montant de cette contribution est une hypothèse à confirmer.

Promouvoir le Togo et changer le regard sur le pays

Le Gouvernement togolais fait la promotion du pays comme destination touristique et d'investissement. Roots to Togo est conçu pour servir directement cet effort. Chaque participant, chaque film, chaque photographie et chaque temps presse est l'occasion de montrer le Togo tel qu'il est : accueillant, riche de son patrimoine, de sa culture et de sa nature, sûr et facile d'accès depuis Lomé. L'objectif est de remplacer des images dépassées ou réductrices par des récits exacts et de première main, et de corriger les idées reçues par des faits plutôt que par des slogans.

Un récit clair du Togo

- **Un message cohérent** : accueil, patrimoine, nature, culture, sécurité et accessibilité depuis Lomé, autour du parcours « ADN → Découverte → Togo → Reconnexion ».
- **En phase avec le message national** : messages clés, visuels et calendrier convenus à l'avance avec le Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts et Togo Tourisme, afin que le programme amplifie la marque nationale de la destination au lieu de la concurrencer.
- **Identité visuelle cohérente et règles de co-marquage** : des règles claires sur la manière dont les logos de Roots to Togo, de CYWEP, du Ministère, de Togo Tourisme et des partenaires apparaissent ensemble, avec validation officielle avant toute publication.

Des voix togolaises

- **Les hôtes togolais d'abord** : historiens, gardiens de la culture, guides, artisans, artistes et jeunes racontent leurs propres histoires, à l'écran et avec leurs mots, avec leur consentement et une juste rémunération.
- **Documentaire et archive « 100 Histoires »** : un documentaire de 20 à 30 minutes pour les publics togolais et internationaux, et une archive enregistrée des raisons pour lesquelles chaque participant est venu au Togo et de ce qu'il y a trouvé.
- **Retombées médiatiques et voyages de presse** : les médias nationaux togolais ainsi que les médias américains et de la diaspora sont invités à couvrir le voyage ; les journalistes partent avec un cahier des charges clair, des faits exacts et un accès à des porte-parole togolais.
- **Créateurs de contenus et participants** : une charte de récit respectueux et exact, y compris ce qui ne peut pas être filmé sur les sites sacrés, et un mot-dièse commun pour que les contenus des participants construisent un même récit visible.

Marketing numérique et calendrier partagé

Un calendrier éditorial couvre l'avant, le pendant et l'après-voyage : la campagne de candidature, les contenus courts quotidiens depuis le Togo, l'avant-première du documentaire et les dates anniversaires. Les contenus sont partagés avec Togo Tourisme pour diffusion sur les canaux nationaux, optimisés pour le référencement et les réseaux sociaux, et mesurés (voir « Mesurer le succès »).

POINT CLÉ

Roots to Togo ne parle que du Togo : de son peuple, de ses lieux et de son patrimoine. Il ne positionne pas le Togo face à une autre destination.

Un tourisme responsable et durable

Le tourisme patrimonial ne fonctionne que si les communautés d'accueil en bénéficient et si les sites culturels sont respectés. Roots to Togo suit les bonnes pratiques reconnues du tourisme responsable et inscrira ces engagements dans son protocole d'éthique et de protection, examiné par le conseil consultatif local.

Principe	Engagement de Roots to Togo
Bénéfice pour les communautés	Activités communautaires conçues avec les communautés d'accueil ; rémunération juste et convenue pour chaque communauté, artiste et hôte ; une part de la valeur du programme consacrée à un projet concret au Togo
Achats locaux	Priorité aux hôtels, guides, chauffeurs, traiteurs, artisans et artistes togolais ; achats d'artisanat directement auprès des créateurs au marché artisanal ; prestataires payés à temps et selon les conditions convenues
Protocole culturel et sites sacrés	Conseils des autorités traditionnelles et des gardiens de la culture ; présence aux cérémonies uniquement sur invitation ; règles claires sur la tenue, le comportement, la photographie et le tournage ; aucun accès aux espaces sacrés sans autorisation
Consentement et vie privée	Consentement écrit pour les tournages et entretiens ; autorisations de droit à l'image ; partage volontaire des informations ADN ou généalogiques ; aucune promesse de correspondance ethnique ou familiale précise au Togo
Protection de l'enfance	Une politique de protection pour toutes les activités avec des jeunes, un personnel formé, aucun contact non encadré avec des mineurs, et l'accord des parents ou tuteurs pour toute image d'enfant
Environnement	Réduction du plastique à usage unique (eau en recharge), gestion adaptée des déchets sur chaque site et transport de groupe efficace
Protection du patrimoine	Respect des règles et de la capacité d'accueil du Koutammakou (patrimoine mondial de l'UNESCO), de Togoville et d'Aného/Glidji ; petits groupes sur les sites sensibles ; visites préparées avec les gestionnaires de sites
Expérience et qualité de service	Plan de sûreté et de sécurité, couverture médicale, aide pour les visas (e-visa) et les formalités sanitaires, accueil dédié à l'aéroport, guides formés et agréés, prise en compte des besoins d'accessibilité, et enquêtes de satisfaction pendant et après le voyage

Ce que le Togo y gagne

Les chiffres ci-dessous sont des estimations de planification issues du plan financier du programme. Ce sont des hypothèses à confirmer, et non des résultats ; ils seront remplacés par les chiffres réels dans le rapport d'impact après chaque édition.

Retombée	Estimation (édition 1 sauf mention contraire)
Dépenses directes au Togo	Environ 296 400 USD (scénario médian), soit environ 5,9 fois la subvention de 50 000 USD du Ministère
Recettes publiques la première année	26 000 à 36 000 USD de TVA et de frais de visa
Activité économique totale	450 000 à 600 000 USD une fois que les prestataires togolais réinvestissent localement
Sur trois éditions (100, 150 et 200 participants)	Environ 1,2 million de USD dépensés au Togo
Non chiffré	Visibilité internationale, documentaire et photothèque, attachement de la diaspora, visites répétées et intérêt des investisseurs

À titre de contexte, selon la Banque mondiale, les recettes du tourisme international du Togo s'élevaient à environ 264 millions de USD en 2019, et les entrées nettes d'investissements directs

étrangers à 79,7 millions de USD en 2023 et 83,8 millions de USD en 2024. L'édition 1 est modeste au regard de ces totaux ; sa valeur tient au lancement d'une marque annuelle de tourisme de la diaspora et d'un nouveau canal d'intérêt pour l'investissement de la diaspora.

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Les estimations supposent qu'environ 80 % du budget terrestre est dépensé au Togo, plus environ 400 USD de dépenses personnelles par participant, une TVA de 18 % et les frais de visa, et trois éditions de 100, 150 et 200 participants. Ce sont toutes des hypothèses à confirmer.

Investissement et filière de la diaspora

Roots to Togo est conçu pour qu'un voyage débouche sur une relation durable avec le Togo : retours, bouche-à-oreille, intérêt économique et projets d'investissement.

- **Table ronde économique et créative (jour 5)** : les participants rencontrent des entrepreneurs, des dirigeants d'entreprise et des institutions togolais ; chaque piste est consignée et suivie après le voyage.
- **Liens avec les organismes togolais de promotion des investissements** : avec l'accord du Ministère, les participants intéressés sont mis en relation avec les institutions nationales compétentes, sans annoncer de montant d'investissement précis.
- **Programme d'ambassadeurs** : les participants de retour chez eux deviennent ambassadeurs de Roots to Togo, partagent leur expérience et recrutent la cohorte suivante.
- **Calendrier annuel des éditions** : l'édition 2 vise 150 participants et ajoute le circuit du Nord ; les éditions suivantes visent une plateforme annuelle (objectifs à confirmer).
- **Offres toute l'année** : voyages de recherche généalogique, voyages éducatifs et échanges scolaires, visites lors des festivals, y compris des séjours plus longs vers Kara et le Nord.
- **Partenariat public-privé** : hôtels, compagnies aériennes, opérateurs télécoms, banques, Togo Tourisme, autorités locales et chefs traditionnels ont chacun un rôle défini, annoncé uniquement après accord écrit.

Mesurer le succès

Les résultats sont mesurés au regard d'indicateurs convenus avec le Ministère, vérifiés de manière indépendante lorsque c'est possible, et présentés dans un rapport d'impact après chaque édition. Les objectifs chiffrés seront fixés avec le Ministère avant le lancement.

Domaine	Indicateur	Mode de mesure
Visibilité	Audience, couverture médiatique obtenue et valeur médiatique estimée ; audiences du documentaire	Veille médiatique, statistiques des plateformes, données des diffuseurs
Image du pays	Tonalité de la couverture et des contenus sur le Togo ; part des récits portés par des voix togolaises	Veille médias et réseaux sociaux, analyse des contenus

Domaine	Indicateur	Mode de mesure
Arrivées et dépenses	Participants et invités au Togo ; dépenses auprès des prestataires togolais ; ventes des artisans	Données d'inscription, factures des prestataires, registres du marché artisanal
Expérience des visiteurs	Satisfaction et Net Promoter Score (NPS) ; intention de revenir et de recommander le Togo	Enquêtes pendant et après le voyage
Bénéfice pour les communautés	Paiements aux communautés, artistes et artisans ; projet d'héritage réalisé	Relevés de paiement, rapports des partenaires
Investissement	Pistes d'affaires et d'investissement générées et suivies	Comptes rendus de la table ronde, registre de suivi

Ce que nous recherchons

- **Gouvernement** : une subvention de première phase de 50 000 USD (deux tranches de 25 000 USD) et le soutien officiel du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts et de Togo Tourisme, la coordination des sites, des guides, une programmation culturelle et la visibilité de la destination. Cette subvention est une composante indispensable du plan de financement : sans elle, l'édition devrait remplir 96 de ses 100 places pour atteindre l'équilibre, au lieu de 70.
- **Autorités traditionnelles et gardiens de la culture** : des conseils sur le protocole, le consentement, les cérémonies et les autorisations de tournage.
- **Partenaires privés** : partenaire principal/présentateur, partenaires aérien et mobilité, hôtelier, connectivité, banque/fintech, patrimoine et médias/production.
- **Participants** : les candidatures pour Les 100 Fondateurs seront ouvertes dès que les dates et l'hôtel principal seront confirmés.

NOTE

Les organisations et personnalités citées le sont uniquement à titre de prospects. Aucun partenaire ni ambassadeur ne sera annoncé avant la signature d'un accord écrit.

Rôles et gouvernance

Rôle	Qui	Responsabilités
Responsable du programme et coordination générale	Hemnia Djimaghi, CYWEP	Porte le programme et assure l'ensemble de la coordination, aux côtés d'AFROAC ; interlocution principale du Ministère et des partenaires ; signe au nom de CYWEP
Partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre	AFROAC (African Affairs Communications LLC), Washington, D.C.	Crée et conduit le programme et en gère les détails : conception de l'itinéraire, logistique, prestataires, opérations sur le terrain et gestion des participants
Budget et finances	Feteh Tebeje, PDG, AFROAC	Budget, plan financier, calendriers de paiement et rapports financiers au Ministère et aux partenaires
Coordination Togo	[À confirmer]	Coordination sur le terrain avec les sites, les prestataires, les communautés et les autorités locales

Rôle	Qui	Responsabilités
Interlocuteur gouvernemental (proposé)	Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts et Togo Tourisme	Soutien officiel, coordination des sites, message de la destination, un interlocuteur désigné et un siège au conseil consultatif
Conseil consultatif local	Historien, gardien de la culture, professionnel du tourisme, représentant des jeunes, responsable de production, représentant de la diaspora	Orienté le contenu, le protocole et l'éthique ; examine le protocole de protection et le rapport d'impact

Contact

Roots to Togo — une initiative de CYWEP, conçue et mise en œuvre avec AFROAC

Rôle	Contact
Responsable du programme et coordination générale	Hemnia Djimaghi , CYWEP E-mail : hemniadjimaghi@gmail.com Téléphone / WhatsApp : +1 (240) 401-1628
Conception, exploitation et mise en œuvre du programme	AFROAC (African Affairs Communications LLC), Washington, D.C. Site web : afroac.org
Budget et finances	Feteh Tebeje , PDG, AFROAC E-mail : ceo@afroac.org • Site web : afroac.org
Coordination Togo	[À confirmer]