



ÉTUDE DE FAISABILITÉ

Roots to Togo — Étude de faisabilité

Édition inaugurale : Les 100 Fondateurs

ADN → DÉCOUVERTE → TOGO → RECONNEXION

Projet v1.0 — octobre 2026

Préparée pour CYWEP et les partenaires potentiels

Étude documentaire fondée sur le Plan directeur ; les chiffres sont des estimations de planification

Contact : Hemnia Djimaghi, responsable du programme et coordination générale,
hemniadjimaghi@gmail.com

Sommaire

1. Résumé analytique	3
1.1 Conclusion générale	3
1.2 Tableau de bord de la faisabilité	3
1.3 Chiffres clés	4
2. Périmètre et méthodologie	6
2.1 Ce que couvre l'étude	6
2.2 Méthode	6
2.3 Limites	6
2.4 Ce qui permettrait d'en faire une étude de faisabilité complète	6
3. Description du programme (synthèse)	8
3.1 Itinéraire de six jours	8
3.2 Éléments complémentaires	8
4. Faisabilité du marché	10
4.1 Facteurs de la demande	10
4.2 Segments cibles	10
4.3 Concurrence	11
4.4 Différenciation	11
4.5 Étapes de validation de la demande	11
5. Faisabilité technique et opérationnelle	12
5.1 Capacité d'hébergement	12
5.2 Transport et temps de trajet	12
5.3 Préparation des sites	13
5.4 Effectifs (A6)	13
5.5 Santé, sûreté et sécurité	13
5.6 Conditions d'entrée (à vérifier)	14
5.7 Saisonnalité	14
6. Faisabilité institutionnelle et juridique	15
6.1 Structure porteuse, rôles et contacts	15
6.2 Autorités gouvernementales et traditionnelles	15
6.3 Contrats, assurances et conditions applicables aux participants	16
6.4 Protection des données ADN et généalogiques	16
6.5 Utilisation des noms de célébrités	16
7. Faisabilité financière	17
7.1 Structure des coûts	17
7.2 Modèles de financement	17
7.3 Analyse de scénarios — modèle hybride (A3)	18

7.4 Analyse du seuil de rentabilité	18
7.5 Analyse de sensibilité	19
7.6 Calendrier de trésorerie et acomptes	20
8. Retombées économiques	22
8.1 Méthode	22
8.2 Bénéficiaires	22
8.3 Mesure	22
9. Faisabilité socioculturelle et éthique	23
9.1 Consentement et protocole	23
9.2 Authenticité et risque de marchandisation	23
9.3 Rémunération équitable	23
9.4 Communication sur l'ADN	23
10. Préparation de la destination et promotion touristique responsable	24
10.1 Liste de contrôle de la préparation de la destination	24
10.2 Conditions d'une promotion responsable	25
10.3 Garanties en matière de retombées communautaires et de protection du patrimoine	25
10.4 Mesure du succès de la promotion	26
11. Faisabilité du calendrier — le constat clé	28
11.1 Point de décision go/no-go : 15 novembre 2026	28
11.2 Si les conditions ne sont pas réunies : pilote, puis lancement complet	28
12. Registre des risques	30
13. Conclusions et recommandations	32
13.1 Conclusions	32
13.2 Recommandations	32
14. Prochaines étapes pour réaliser une étude de faisabilité complète	33
Annexe A. Registre des hypothèses	34

1. Résumé analytique

La présente étude de faisabilité documentaire évalue si **Roots to Togo — Les 100 Fondateurs**, une initiative de CYWEP (Children, Youth and Women Empowerment Program), peut être réalisée telle que décrite dans le Plan directeur établi par Hemnia Djimaghi, responsable du programme et coordination générale : un voyage haut de gamme de six jours au Togo, consacré au patrimoine et à la reconnexion, pour 100 participants de la diaspora (principalement des Noirs américains / Afro-Américains), environ 4 à 5 personnalités de premier plan, une équipe de production documentaire, le personnel d'organisation et des invités togolais, soit une logistique de pointe pour environ 110 à 120 personnes.

L'étude se veut délibérément franche. Son objet est d'aider CYWEP et les partenaires potentiels à décider **s'il convient de s'engager, à quel moment et à quelles conditions**, et non de promouvoir le programme. Tous les partenaires, hôtels, médias et personnalités cités dans le Plan directeur sont des prospects et des cibles de prospection ; aucun n'est confirmé.

1.1 Conclusion générale

CONCLUSION GÉNÉRALE

Faisable — sous conditions. Le concept est solide, l'itinéraire est réalisable avec les infrastructures togolaises existantes, et l'équilibre économique est atteint dans un modèle de financement hybride avec un parrainage réaliste. La contrainte déterminante est **le temps**, et non la demande, les coûts ou la logistique.

Une édition complète des 100 Fondateurs fin janvier – début février 2027 n'est faisable **que si quatre conditions sont réunies lors d'un point de décision (go/no-go) fixé au 15 novembre 2026** : (1) une lettre de soutien du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts ; (2) une option ou une proposition écrite d'un hôtel phare ; (3) une lettre d'intention (term sheet) d'un sponsor principal ; et (4) un coordinateur ou une coordinatrice en poste au Togo.

Si ces conditions ne sont pas réunies, la voie recommandée est une **délégation pilote / de reconnaissance (environ 15 à 25 personnes)** en janvier/février 2027, puis l'édition complète des 100 Fondateurs lors de la fenêtre de **septembre 2027** (ou fin janvier/février 2028). Il s'agit d'une recommandation soumise à la décision de CYWEP.

1.2 Tableau de bord de la faisabilité

Les notes reposent sur une échelle simple à trois niveaux : **Forte** (aucun obstacle significatif identifié), **Modérée** (faisable moyennant des actions identifiées), **Conditionnelle** (faisable uniquement si une condition précise est remplie). Les notes reflètent uniquement une revue documentaire.

Dimension	Note	Condition clé
Marché	Modérée	La demande est plausible mais non validée ; il faut convertir l'intérêt en acomptes versés au moyen d'une liste de manifestations d'intérêt et d'un processus de candidature avant de s'engager sur 100 places.

Dimension	Note	Condition clé
Opérationnelle / technique	Modérée	Le parc hôtelier de Lomé et les temps de trajet courts permettent l'itinéraire principal ; cela suppose un coordinateur ou une coordinatrice au Togo, une visite de reconnaissance des sites et des propositions écrites des hôtels et transporteurs.
Financière	Modérée	Le modèle hybride atteint l'équilibre avec environ 70 participants payants, grâce à 175 000 \$ de parrainage et à la subvention de 50 000 \$ du Ministère, au coût médian (hypothèse) ; le scénario de coût élevé n'est pas viable sans parrainage supplémentaire.
Institutionnelle / juridique	Conditionnelle	Nécessite le soutien du Ministère, le consentement des autorités traditionnelles, les autorisations de tournage, la confirmation de l'enregistrement de CYWEP et de sa capacité à contracter, des assurances et des conditions générales pour les participants.
Socioculturelle / éthique	Modérée	Nécessite un protocole d'éthique et de protection, un conseil consultatif local, une rémunération équitable et une communication prudente sur l'ADN avant toute cérémonie ou tout tournage.
Calendrier	Conditionnelle	Janvier/février 2027 laisse environ 16 à 18 semaines ; ne poursuivre que si les quatre conditions du 15 novembre 2026 sont toutes remplies.
Préparation de la destination et promotion	Modérée	Les atouts du Togo et les infrastructures de Lomé permettent une promotion responsable à l'échelle de 100 à 120 visiteurs ; la disponibilité des guides, les équipements des sites, la connectivité hors de Lomé et les conditions d'entrée doivent être vérifiées, et les messages alignés avec le Ministère et Togo Tourisme (section 10).
Réputation	Modérée	Ne jamais présenter des prospectus ou l'ascendance de célébrités comme confirmés ; une première édition précipitée ou en deçà des attentes constitue le principal risque pour la réputation.

1.3 Chiffres clés

- **Budget du programme terrestre au Togo** (fourchettes de planification du Plan directeur, et non devis de prestataires) : 231 000 \$ (bas), 410 000 \$ (haut), 320 500 \$ (médian) ; les coûts de pré-lancement et de mission pilote, soit 40 000 \$, portent le coût total à 271 000 – 450 000 \$ (médian 360 500 \$) ; les billets d'avion internationaux, s'ils sont financés par le projet, ajoutent environ 100 000 à 180 000 \$.
- **Modèle hybride** (hypothèse à confirmer) : les participants paient leur billet d'avion plus une contribution terrestre de 1 950 \$; $100 \times 1\,950 \$ = 195\,000 \$$; compte tenu de la subvention de 50 000 \$ du Ministère, parrainage nécessaire au coût total médian (360 500 \$) : 115 500 \$.
- **Seuil de rentabilité** (hypothèse à confirmer) : avec 175 000 \$ de parrainage et la subvention de 50 000 \$ du Ministère au coût total médian, $69,5 \rightarrow$ **70 participants payants**.
- **Dépenses locales directes** (hypothèse à confirmer) : environ 296 400 \$ dans le scénario médian (fourchette d'environ 224 800 à 368 000 \$).

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Tout chiffre de la présente étude qui ne provient pas directement du Plan directeur est signalé comme **hypothèse à confirmer**. L'ensemble des hypothèses convenues est désigné par les références A1 à A7 dans tout le document ; les hypothèses de travail supplémentaires introduites par la présente étude portent la mention « FS » (étude de faisabilité) et sont répertoriées à l'annexe A.

2. Périmètre et méthodologie

2.1 Ce que couvre l'étude

L'étude examine sept dimensions — marché, opérations, finances, cadre institutionnel et juridique, aspects socioculturels et éthiques, calendrier et réputation — pour l'édition inaugurale (Les 100 Fondateurs). Elle évalue également **l'état de préparation du Togo en tant que destination et les conditions d'une promotion touristique responsable** (section 10), et se prononce aussi brièvement sur la capacité du modèle à se répéter chaque année, puisque le Plan directeur positionne Roots to Togo comme une plateforme annuelle plutôt que comme un événement ponctuel.

2.2 Méthode

- **Revue documentaire** du Plan directeur : objectifs stratégiques, options de calendrier, partenaires potentiels, présélection d'hôtels, itinéraire de six jours, banque d'expériences, plan médias, budget de travail, niveaux de parrainage et plan à 90 jours.
- **Note de recherche interne** sur les liens d'ascendance de célébrités rapportés publiquement (le vivier de personnalités pressenties). Elle sert uniquement à juger de la plausibilité de la stratégie relative aux personnalités ; rien de son contenu n'est considéré comme vérifié.
- **Connaissances générales** sur la géographie du Togo, les conditions d'entrée et la saisonnalité, signalées « à vérifier » chaque fois qu'elles créent une exigence.
- **Modélisation financière simple** : analyse du seuil de rentabilité, des scénarios et de la sensibilité sur la base du budget du Plan directeur, à partir des hypothèses convenues A1 à A7.

2.3 Limites

LIMITES

Aucune enquête de terrain, étude de la demande auprès des participants, visite de site, entretien avec les parties prenantes ni demande de devis n'a été réalisé. Les lignes budgétaires sont les fourchettes de planification du Plan directeur.

Aucun examen juridique n'a été mené concernant le statut d'enregistrement de CYWEP, sa capacité à contracter, ses assurances ou ses obligations en matière de protection des données au Togo ou aux États-Unis.

Les notes et recommandations doivent donc être lues comme un jugement de **pré faisabilité**, suffisant pour décider de poursuivre ou non l'investissement en temps et en argent, mais pas pour engager définitivement les fonds des participants.

2.4 Ce qui permettrait d'en faire une étude de faisabilité complète

1. Des propositions écrites d'au moins deux hôtels présélectionnés et de deux prestataires de transport terrestre.
2. Une visite de reconnaissance couvrant chaque lieu des jours 1 à 6, avec chronométrage des trajets, vérification des sanitaires, de l'ombre et de l'accessibilité, et notes de sécurité.
3. Une enquête structurée sur la demande et une liste de manifestations d'intérêt auprès des segments cibles de la diaspora, avec indication du consentement à payer.

4. Un examen juridique et assurantiel au Togo et aux États-Unis (entité, contrats, conditions applicables aux participants, protection des données, droits de tournage et d'utilisation des noms).
5. Des échanges formels avec le Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts et avec les autorités traditionnelles des sites des jours 2 à 4.
6. Un budget et un plan de gestion des droits établis par un producteur de documentaires, et au moins une discussion avec un sponsor principal parvenue au stade de la lettre d'intention.

3. Description du programme (synthèse)

Roots to Togo — « Revenir. Se reconnecter. Réinventer. » — s'articule autour du parcours **ADN** → **Découverte** → **Togo** → **Reconnexion**. Le Plan directeur fixe cinq objectifs stratégiques :

1. Reconnecter les Noirs américains et d'autres participants de la diaspora avec l'histoire, la culture et les communautés vivantes du Togo.
2. Offrir une expérience patrimoniale haut de gamme de six jours plutôt qu'un circuit de groupe classique.
3. Produire un documentaire et un contenu narratif de portée internationale associant des médias togolais et américains.
4. Générer des retombées économiques locales mesurables pour les hôtels, guides, artisans, restaurants, transporteurs et artistes.
5. Bâtir une plateforme annuelle susceptible de s'étendre à la généalogie, à l'éducation, à l'investissement, aux échanges de jeunes et au tourisme de la diaspora.

3.1 Itinéraire de six jours

Jour	Thème	Contenu principal
1	Arrivée et « Bienvenue chez vous »	Accueil VIP à l'aéroport ; enregistrement à l'hôtel ; kits de bienvenue ; temps presse ; dîner de bienvenue ; introduction au Togo, à ses langues, à ses usages et à son patrimoine.
2	Lomé : mémoire et identité	Orientation historique ; découverte de la ville ; tissus et artisans ; dégustation culinaire ; cercle de généalogie et de récits ; soirée culturelle.
3	Togoville – Lac Togo – Aného/Glidji	Expérience sur le lac ; patrimoine de Togoville ; histoire d'Aného/Glidji ; déjeuner communautaire ; récits sur le littoral.
4	Kpalimé et Kloto	Nature ; cascades ; batik et artisans ; café/cacao ou agriculture ; activité possible avec la Fondation SEA à Lavié (prospect) ; dîner culturel.
5	Reconnexion et impact	Activité avec les jeunes et les communautés ; table ronde économique et créative ; réseautage diaspora-Togo ; tournage ; séances de généalogie facultatives.
6	Héritage et clôture	Temps de réflexion ; marché artisanal ; engagements personnels ; derniers entretiens pour le documentaire ; gala Roots to Togo ; départs le lendemain.

Une extension facultative de 2 à 3 jours vers le nord, au **Koutammakou** (patrimoine mondial de l'UNESCO, paysage des Batammariba), avec étape à Kara, ne fait pas partie du programme principal.

3.2 Éléments complémentaires

- Parcours d'ascendance préalable au voyage (partage volontaire des données ADN et généalogiques ; sans jamais promettre une correspondance ethnique ou familiale togolaise précise).
- Passeport Roots to Togo ; archive « 100 Récits » ; un projet d'héritage concret au Togo.

- Conseil consultatif local (historien, gardien de la culture, professionnel du tourisme, représentant de la jeunesse, responsable de production, représentant de la diaspora).
- Protocole d'éthique et de protection ; suites du voyage (retrouvailles annuelles, suivi en matière d'investissement et de tourisme, échanges scolaires, deuxième cohorte).
- Livrables médias : documentaire principal de 20 à 30 minutes, film de 3 à 5 minutes pour les sponsors, contenus verticaux quotidiens, entretiens portraits et archive photographique professionnelle.

4. Faisabilité du marché

4.1 Facteurs de la demande

- **Tourisme patrimonial.** Le voyage motivé par l'ascendance et la mémoire constitue un segment établi chez les Noirs américains, et le Togo est bien placé pour l'accueillir.
- **Tests d'ascendance grand public.** Les tests ADN ont fourni à de nombreux Afro-Américains des résultats régionaux dont les estimations incluent l'actuel Togo ou des régions de référence voisines d'Afrique de l'Ouest, ce qui crée une raison précise et personnelle de voyager — mais aussi un risque de promesses excessives (voir section 9).
- **Reconnexion de la diaspora.** L'intérêt de la diaspora pour la reconnexion, l'investissement et l'appartenance grandit, et le Togo peut offrir les trois.
- **Appétit pour les médias et le récit.** Les émissions de télévision consacrées à la généalogie, les médias du voyage afro-américain et les podcasts de la diaspora offrent à la fois un public et un canal de diffusion pour un programme centré sur le documentaire.

NOTE

La présente étude ne cite aucune statistique sur la taille ou la croissance du marché : aucune n'a été sourcée pour cette revue documentaire. Une étude complète devrait ajouter des données vérifiées sur les volumes du tourisme patrimonial, les arrivées de visiteurs américains au Togo et le taux de recours aux tests ADN dans les segments cibles.

4.2 Segments cibles

Segment	Profil	Motivation	Adéquation avec Les 100 Fondateurs
Chercheurs de patrimoine informés par l'ADN	Afro-Américains disposant de résultats ADN orientant vers le Togo ou d'autres régions apparentées d'Afrique de l'Ouest	Raison ancestrale personnelle ; une histoire à raconter	Cœur de cible — recruter de manière ciblée
Leaders culturels et professionnels	Créatifs, entrepreneurs, responsables religieux et associatifs	Réseautage, héritage, intérêt pour l'investissement	Cœur de cible — renforce le jour 5
Communauté du voyage afro-américain	Voyageurs de groupe expérimentés, membres de clubs de voyage	Voyage haut de gamme, sur mesure et inédit	Forte — réservataires fiables
Autres diasporas	Diasporas caribéenne, européenne et afro-latine	Histoire atlantique partagée	Secondaire — diversifie la cohorte
Délégués institutionnels	Partenaires, sponsors, médias, universitaires	Visibilité, recherche, contenus	Places attribuées, non payantes

4.3 Concurrence

Roots to Togo est en concurrence avec des voyagistes commerciaux spécialisés dans le patrimoine, des voyages de groupe confessionnels ou d'anciens élèves et des circuits liés à la généalogie. Le marché **n'est pas vierge** : le programme doit donner aux participants une raison claire de choisir le Togo, par son histoire, son peuple et son accueil.

4.4 Différenciation

- **Le Togo, une histoire encore peu racontée** : rares sont les programmes de la diaspora centrés sur le Togo, ce qui apporte nouveauté et intérêt médiatique.
- **Une cohorte, pas un circuit** : « Les 100 Fondateurs » est une appartenance fondatrice, rare et nominative, assortie d'un passeport, d'une archive et de retrouvailles annuelles.
- **Un récit allant de l'ADN à la communauté**, traité de manière responsable, avec des cercles de généalogie et de récits et un accompagnement culturel.
- **Un programme porté par le documentaire** : les participants font partie d'un film et d'une archive photographique de portée internationale.
- **Un impact local mesurable et un projet d'héritage**, qui séduisent les participants et les sponsors attachés à une démarche porteuse de sens.

4.5 Étapes de validation de la demande

La faisabilité du marché est notée **Modérée**, car la demande est plausible mais non démontrée. Le processus suivant permettrait de la valider avant la signature des contrats :

Étape	Indicateur	Objectif (hypothèse à confirmer)
Manifestation d'intérêt	Inscriptions sur une liste d'attente / un formulaire d'intérêt	Plus de 400 dans les 4 semaines suivant l'ouverture (FS1)
Candidature	Candidatures complètes avec acceptation des conditions	Plus de 200 (FS1)
Engagement	Acomptes versés, non remboursables ou partiellement remboursables	100 acomptes ; décision go/no-go si moins de 70 (FS1)
Test de prix	Part des candidats acceptant une contribution terrestre de 1 950 \$ plus leur propre billet d'avion	Acceptation majoritaire (A2, FS1)

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Les ratios de conversion ci-dessus (environ 4 inscriptions et 2 candidatures par participant engagé) sont des hypothèses de planification introduites par la présente étude (FS1), et non des données observées. Ils devront être remplacés par des chiffres réels dès la mise en ligne du formulaire d'intérêt.

5. Faisabilité technique et opérationnelle

5.1 Capacité d'hébergement

Tous les hôtels ci-dessous sont des **prospects** issus de la présélection du Plan directeur ; aucun n'a été contacté pour la présente étude et leurs disponibilités ne sont pas confirmées.

Hôtel (prospect)	Rôle envisagé	Observation de faisabilité
Hôtel 2 Février, Lomé	Hôtel phare / VIP / presse / gala	Établissement emblématique adapté au gala et aux besoins VIP ; confirmer la taille du bloc de chambres et la capacité de la salle de gala.
Hôtel Sarakawa, Lomé	Alternative pour grand groupe / débordement	Plan B naturel pour un bloc dans un seul établissement ; confirmer les disponibilités aux dates retenues.
ONOMO Hotel Lomé	Équipe de production / débordement / milieu de gamme	Utile pour l'équipe de tournage et le personnel à des tarifs plus bas.
Sancta Maria / Hôtel du Golfe	Solutions de repli / levier de négociation	Maintenir le contact pour préserver les prix et les dates.

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Besoin indicatif en chambres (FS2) : environ 50 chambres doubles à deux lits pour 100 participants, plus environ 5 chambres VIP pour les personnalités et environ 15 chambres pour le personnel et l'équipe de tournage — soit environ **70 chambres × 6 nuits ≈ 420 nuitées**, idéalement réparties sur deux établissements au maximum. À confirmer selon la répartition réelle des chambres et le recours au supplément chambre individuelle.

Répartir la délégation entre plusieurs établissements est envisageable à Lomé, mais implique des navettes en autocar et une coordination supplémentaire. La prestation à négocier (Plan directeur) — petit-déjeuner, transferts aéroport, salle de réunion, réception de bienvenue, coordination de la sécurité, arrivée anticipée, départ tardif, surclassements VIP et chambres gratuites en fonction du volume — est courante pour les groupes et devrait pouvoir être obtenue.

5.2 Transport et temps de trajet

Itinéraire depuis Lomé	Temps de trajet approximatif	Conséquence
Togoville / Lac Togo	environ 1 h	Excursion d'une journée confortable (jour 3) ; à combiner avec Aného/Glidji.
Aného / Glidji	environ 1 h	Journée sur le littoral ; le jour 3 est long mais réalisable.
Kpalimé / Kloto	environ 2 h à 2 h 30	Journée complète (jour 4) avec environ 4 à 5 h de route ; départ matinal ; n'envisager une nuitée que si le programme s'étoffe.

Itinéraire depuis Lomé	Temps de trajet approximatif	Conséquence
Kara (extension nord)	environ 6 à 7 h	Confirme que le Koutammakou est une extension facultative et non un élément du programme principal.

Les temps de trajet sont approximatifs et doivent être vérifiés lors de la reconnaissance, à l'heure prévue. Pour environ 110 à 120 personnes, la délégation a besoin d'environ trois grands autocars, plus des véhicules VIP et de production (FS3), avec un véhicule de tête et un véhicule de queue, des radios et une trousse médicale par autocar.

5.3 Préparation des sites

- Les lieux de Lomé (hôtels, marchés, espaces culturels) sont en général prêts à accueillir des groupes ; vérifier les sanitaires, l'ombre, les places assises et l'accessibilité pour plus de 100 personnes.
- Les sites de Togoville, du lac Togo, d'Aného/Glidji et de Kpalimé/Kloto nécessitent des vérifications spécifiques : capacité des bateaux et gilets de sauvetage pour le lac, sentiers d'accès aux cascades, capacité d'accueil pour le déjeuner communautaire et alimentation électrique pour le tournage.
- Les sites cérémoniels ou sacrés (par exemple, Épé-Ekpé à Glidji-Aného) exigent un accompagnement culturel et des autorisations avant de pouvoir être programmés ou filmés.

5.4 Effectifs (A6)

Le Plan directeur s'appuie sur un coordinateur ou une coordinatrice au Togo et sur une petite équipe centrale. Le programme est porté et coordonné par Hemnia Djimaghi (responsable du programme et coordination générale, CYWEP), avec **AFROAC comme partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre du programme** : AFROAC conçoit l'itinéraire et assure la logistique, la relation avec les prestataires, les opérations sur le terrain et la gestion des participants. L'hypothèse A6 propose : direction de programme et responsable des services aux participants (assurés par AFROAC), responsable de production, responsable protocole/sécurité et une fonction budget et finances (contact : Fetehe Tebeje, AFROAC), certains à temps partiel ou bénévoles. Pour 110 à 120 personnes, cette équipe est **réduite mais opérationnelle** si elle est complétée par des guides et des interprètes togolais sous contrat. L'effectif exact est une hypothèse à confirmer. Le poste de coordination au Togo constitue une condition du point de décision, car presque tous les autres chantiers en dépendent.

5.5 Santé, sûreté et sécurité

- Certificat de vaccination contre la fièvre jaune (à vérifier) et recommandations de prévention du paludisme dans les documents de préparation au départ ; questions de dépistage médical dans le dossier de candidature.
- Assurance voyage couvrant les frais médicaux et le rapatriement obligatoire pour tous les participants ; un médecin ou un infirmier d'astreinte avec le groupe ; hôpitaux identifiés à l'avance à Lomé et à Kpalimé.
- Plan de sécurité coordonné avec les hôtels et les autorités, avec une protection renforcée pour les personnalités et le gala.

- Chaleur, hydratation et sécurité routière (conduite de jour, chauffeurs reposés, contrôle des véhicules).
- Plan d'urgence, registre des incidents et téléphone de permanence 24 h/24 et 7 j/7.

5.6 Conditions d'entrée (à vérifier)

Les citoyens américains ont besoin d'un visa (un e-visa est disponible) et d'un certificat de vaccination contre la fièvre jaune. Les règles évoluent et doivent être vérifiées auprès des sources officielles avant toute publication de consignes à l'intention des participants. Une facilitation des visas de groupe devrait être discutée avec le Ministère. Prévoir un délai suffisant pour le renouvellement des passeports des participants.

5.7 Saisonnalité

Période	Avantages	Contraintes
Fin janv. – début févr. 2027 (principale)	Saison sèche ; météo fiable pour les journées sur le littoral et à Kpalimé.	Seulement environ 16 à 18 semaines à compter d'aujourd'hui ; recrutement et contractualisation comprimés.
Début sept. 2027 (alternative)	Période des fêtes Agbogbo-za et Épé-Ekpé ; contenu culturel fort ; environ 11 mois de préparation.	Incertitude météorologique ; les dates traditionnelles ne sont pas fixées longtemps à l'avance.
Fin janv. – févr. 2028 (repli)	Saison sèche avec une année complète de préparation.	Report important ; risque de perte de dynamique et d'intérêt des partenaires.

6. Faisabilité institutionnelle et juridique

Cette dimension est notée **Conditionnelle** : aucun obstacle bloquant n'a été identifié, mais plusieurs autorisations et fondements juridiques ne sont pas encore en place, et certains demandent du temps.

6.1 Structure porteuse, rôles et contacts

Le Plan directeur fait de CYWEP la structure porteuse. CYWEP, représenté par Hemnia Djimaghi, demeure l'organisateur et la partie juridique ; AFROAC est le partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre du programme.

Rôle	Personne / structure	Responsabilités	Contact
Responsable du programme et coordination générale	Hemnia Djimaghi, CYWEP	Porte le programme ; pilote l'ensemble de la coordination, aux côtés d'AFROAC ; décide au point de décision go/no-go	hemniadjimaghi@gmail.com +1 (240) 401-1628 (téléphone / WhatsApp)
Partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre du programme	AFROAC (African Affairs Communications LLC), Washington, D.C.	Conçoit et exécute les programmes et gère tous les détails : conception de l'itinéraire, logistique, prestataires, opérations sur le terrain, gestion des participants	afroac.org
Budget et finances	Feteh Tebeje, PDG, AFROAC	Budget, modèle financier, échéancier de paiement et reporting financier	ceo@afroac.org
Organisateur et partie juridique	CYWEP (Children, Youth and Women Empowerment Program)	Entité contractante ; détient les fonds du programme	Par l'intermédiaire de la personne responsable du programme
Coordination Togo	[à confirmer]	Coordination sur le terrain au Togo (condition 4 du point de décision)	[à confirmer]

Les points suivants doivent être confirmés (il s'agit de questions, et non de constats) :

- Dans quelle(s) juridiction(s) CYWEP est-il enregistré, et sous quelle forme juridique ? Peut-il signer des contrats d'hôtellerie, de transport et de production, et recevoir des fonds de parrainage et des paiements des participants ?
- Peut-il légalement vendre des forfaits de voyage à des résidents des États-Unis, ou un voyageur agréé / une agence réceptive (DMC) doit-il agir en tant que vendeur officiel (merchant of record) ? Il reste à vérifier si AFROAC, en tant que partenaire de mise en œuvre, dispose des licences et assurances nécessaires pour assumer ce rôle.
- Comptes bancaires en USD et en XOF, contrôles financiers, audit et traitement fiscal des fonds de parrainage et des contributions des participants.
- Gouvernance : qui signe, qui approuve les dépenses et comment les conflits d'intérêts sont gérés.

6.2 Autorités gouvernementales et traditionnelles

- **Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts / Togo Tourisme** (prospect) : subvention de première phase de 50 000 USD en deux tranches de 25 000 USD (demandée), lettre de soutien, coordination des sites, guides, programmation, visibilité de la destination — une condition du point de décision.

- **Autorités traditionnelles et gardiens de la culture** (prospects) : protocole, consentement, récits, cérémonies et autorisations de tournage sur chaque site communautaire.
- **Autorisations** : autorisations de tournage et de vol de drone, autorisations d'événement pour le gala et tout rassemblement public, et protocole pour toute participation officielle.

6.3 Contrats, assurances et conditions applicables aux participants

Instrument	Objet	Statut
Contrats avec les hôtels et les lieux	Blocs de chambres, clauses de réduction (attrition), acomptes, annulation	Non engagé
Contrats de transport et avec l'agence réceptive (DMC)	Autocars, chauffeurs, guides, responsabilité	Non engagé
Accords de parrainage	Droits, contreparties, échéancier de paiement, utilisation des marques	Non engagé
Accords de production et de droits	Propriété des images, droits musicaux, diffusion	Non engagé
Conditions générales applicables aux participants	Prix, acompte, annulation/remboursement, conduite, santé, consentement à l'image	Non engagé
Autorisations d'utilisation de l'image et des lieux	Tournage des participants, des communautés et des lieux	Non engagé
Assurances	Responsabilité civile événementielle, annulation, assistance médicale et rapatriement des participants	Non engagé

6.4 Protection des données ADN et généalogiques

Les données ADN et généalogiques sont des données personnelles sensibles. Leur partage doit être **volontaire, limité à sa finalité et fondé sur le consentement**, avec des règles claires sur le stockage, l'accès, la durée de conservation et l'utilisation dans les médias. Les participants doivent pouvoir s'inscrire sans partager leurs données ADN. Les lois des États américains applicables en matière de protection de la vie privée et la législation togolaise sur la protection des données devront être examinées (à vérifier). Ne jamais publier les résultats d'une personne sans son consentement écrit explicite.

6.5 Utilisation des noms de célébrités

RÈGLE D'UTILISATION DES NOMS

Les personnalités du **vivier de personnalités pressenties (voir la note de recherche interne)** n'ont pas été approchées et aucune n'est confirmée. Leurs liens d'ascendance rapportés ne sont pas vérifiés.

Aucune personnalité ne peut être citée dans des supports publics, gouvernementaux ou destinés aux sponsors comme participante, ambassadrice ou partenaire tant qu'il n'existe pas d'**accord écrit**. Les ambassadeurs ne sont annoncés qu'après confirmation écrite (Plan directeur, 3e mois). L'utilisation du nom, de l'image et de la notoriété doit faire l'objet d'un contrat.

7. Faisabilité financière

7.1 Structure des coûts

Le budget de travail ci-dessous provient du Plan directeur. Il s'agit de **fourchettes de planification, et non de devis de prestataires**. La colonne « Médian » correspond au point médian calculé.

Catégorie	Bas (USD)	Haut (USD)	Médian (USD)
Hôtel — 6 nuits, combinaison groupe/VIP	75 000	110 000	92 500
Repas, réceptions et gala de clôture	35 000	55 000	45 000
Transport terrestre, aéroport et excursions	15 000	25 000	20 000
Guides, artistes, artisans et communautés	12 000	25 000	18 500
Documentaire, vidéo et photographie	25 000	60 000	42 500
Production événementielle, audiovisuel, scène, décoration et presse	15 000	30 000	22 500
Sécurité, médical, assurances, autorisations et protocole	8 000	18 000	13 000
Personnel, interprètes, coordination et communication	10 000	20 000	15 000
Accueil VIP/célébrités et réserve	15 000	30 000	22 500
Imprévus (environ 10 %)	21 000	37 000	29 000
TOTAL DU PROGRAMME TERRESTRE AU TOGO	231 000	410 000	320 500

Les billets d'avion internationaux, s'ils sont financés par le projet, ajouteraient environ 100 000 à 180 000 \$. Le premier objectif du Plan est de réunir 300 000 à 350 000 \$ en numéraire et/ou en nature pour le programme terrestre, les billets d'avion étant traités séparément. Au coût médian, le programme terrestre représente environ **3 205 \$ par participant** ($320\,500 \div 100$), bien qu'une partie des coûts (documentaire, accueil VIP, production) ne dépende pas du nombre de participants.

Observations. L'hébergement et les repas représentent environ 43 % du budget médian et sont les postes les plus négociables grâce aux volumes et aux apports en nature. Le documentaire (25 000 à 60 000 \$) présente la fourchette la plus large et devrait être arrêté tôt sur la base du budget d'un producteur. Une provision pour imprévus d'environ 10 % est raisonnable pour une estimation documentaire, mais faible pour une première édition sans devis.

7.2 Modèles de financement

Modèle	Fonctionnement	Montant nécessaire	Appréciation
A — Programme terrestre entièrement parrainé	Les participants ne paient que leur billet d'avion ; les sponsors financent le programme terrestre.	Environ 310 500 \$ de parrainage (médian) après la subvention de 50 000 \$ du Ministère ; correspond à l'objectif de 300 000 à 350 000 \$ du Plan	Le plus attrayant pour les participants ; dépendance maximale envers les sponsors ; signal de demande faible.

Modèle	Fonctionnement	Montant nécessaire	Appréciation
B — Hybride (recommandé, A1)	Les participants paient leur billet d'avion plus une contribution terrestre de 1 950 \$ (A2) ; les sponsors (numéraire + nature) financent le reste.	195 000 \$ des participants + 115 500 \$ de parrainage + 50 000 \$ de subvention du Ministère (médian)	Risque équilibré ; les acomptes valident la demande ; le besoin de parrainage est réaliste.
C — Entièrement financé par les participants	Les participants paient un prix terrestre d'environ 3 950 \$ plus leur billet d'avion (A1).	$100 \times 3\,950 \$ = 395\,000 \$$	Risque minimal côté sponsors ; le prix pourrait limiter la cohorte et affaiblir le récit « fondateur ».

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

A1 (modèle hybride recommandé), A2 (contribution terrestre de 1 950 \$, en chambre partagée, supplément chambre individuelle en sus) et le prix d'environ 3 950 \$ du modèle C sont des hypothèses convenues, à confirmer au moyen du test de prix décrit à la section 4.5.

7.3 Analyse de scénarios — modèle hybride (A3)

Scénario	Participants payants	Recettes des participants	Parrainage (numéraire + nature) + subvention du Ministère	Total	Écart par rapport au coût médian de 360 500 \$ (programme terrestre + pré-lancement)
Défavorable	70	136 500 \$	100 000 \$ + 50 000 \$	286 500 \$	-74 000 \$ — réduire le budget / reporter
Base	100	195 000 \$	175 000 \$ + 50 000 \$	420 000 \$	+59 500 \$ — au projet d'héritage, à la réserve pour l'Édition 2 et à la réserve de l'organisateur
Favorable	100	195 000 \$	300 000 \$ + 50 000 \$	545 000 \$	+184 500 \$

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Les scénarios A3 sont des hypothèses convenues à confirmer. Les excédents devraient être affectés à l'avance au projet d'héritage et à une réserve de fonctionnement pour la deuxième édition, et communiqués en toute transparence aux sponsors.

7.4 Analyse du seuil de rentabilité

Nombre de participants payants nécessaire pour atteindre l'équilibre dans le modèle hybride :

FORMULE

Participants au seuil de rentabilité = (Coût du programme terrestre + Pré-lancement et mission pilote – Parrainage – Subvention du Ministère) ÷ Contribution terrestre par participant

Coût médian, parrainage de base : $(360\,500 \$ - 175\,000 \$ - 50\,000 \$) \div 1\,950 \$ = 135\,500 \$ \div 1\,950 \$ = 69,5 \rightarrow 70$ participants payants

Hypothèse de coût	Coût total (programme terrestre + pré-lancement)	Parrainage + subvention du Ministère	Écart à financer par les participants	Participants au seuil de rentabilité
Bas	271 000 \$	175 000 \$ + 50 000 \$	46 000 \$	23,6 → 24
Médian	360 500 \$	175 000 \$ + 50 000 \$	135 500 \$	69,5 → 70
Haut	450 000 \$	175 000 \$ + 50 000 \$	225 000 \$	115,4 → inatteignable dans la limite de 100 places
Médian + dépassement de 15 % du coût terrestre	408 575 \$	175 000 \$ + 50 000 \$	183 575 \$	94,1 → 95 (aucune marge)

Lecture. Au coût total médian, le programme doit remplir environ 70 places sur 100 à 1 950 \$ si 175 000 \$ de parrainage et la subvention de 50 000 \$ du Ministère sont obtenus — une marge de sécurité raisonnable. Dans le scénario de coût élevé, l'équilibre est inatteignable dans la limite de 100 places, à moins que le parrainage n'atteigne au moins 205 000 \$ (fourchette A2) ou que les coûts ne soient réduits. Retenir 70 acomptes versés comme minimum pour poursuivre est cohérent avec le seuil de déclenchement du scénario défavorable de l'hypothèse A3.

La subvention de première phase de 50 000 USD du Ministère du Tourisme, versée en deux tranches de 25 000 USD (la première à la signature), est une composante obligatoire du plan de financement : sans elle, le seuil de rentabilité passe de 70 à 96 participants payants sur 100.

7.5 Analyse de sensibilité

Sensibilité (par rapport à la base : 100 payants, 175 000 \$ de parrainage, subvention de 50 000 \$ du Ministère, coût total médian de 360 500 \$)	Effet sur le résultat	Commentaire
Dépassement de 15 % du coût terrestre (368 575 \$ + 40 000 \$ de pré-lancement)	L'excédent passe de 59 500 \$ à 11 425 \$	Le seuil de rentabilité passe à 95 participants ; plus aucune marge.
Parrainage ramené à 115 500 \$ (le besoin défini en A2)	Équilibre exact (0 \$)	Parrainage minimal pour une édition de 100 personnes au coût médian.

Sensibilité (par rapport à la base : 100 payants, 175 000 \$ de parrainage, subvention de 50 000 \$ du Ministère, coût total médian de 360 500 \$)	Effet sur le résultat	Commentaire
Parrainage ramené à 100 000 \$	-15 500 \$	Il faut réduire les coûts ou lever davantage ; les postes documentaire et VIP sont les premiers leviers.
Parrainage réduit de moitié, à 87 500 \$	-28 000 \$	Déclenche une réduction de format ou un report.
Subvention du Ministère non versée	L'excédent tombe à 9 500 \$	Le seuil de rentabilité passe à 96 places sur 100. Les 50 000 USD du Ministère sont ce qui rend l'édition viable et doivent être versés selon le calendrier prévu (première tranche à la signature).
Baisse de 10 % de l'USD face à l'EUR/XOF (FS4)	Environ +25 640 \$ sur les coûts	S'applique aux quelque 80 % des dépenses effectuées au Togo (A4) ; l'excédent tombe à environ 33 860 \$.
Cumul : coûts +15 %, 70 payants, 100 000 \$ de parrainage	-122 075 \$	Non viable ; c'est précisément le cas que le point de décision go/no-go vise à éviter.

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

FS4 : le XOF est arrimé à l'euro au taux de 1 EUR = 655,957 XOF (A5) ; les coûts au Togo évoluent donc avec le cours EUR/USD. Le cours USD/XOF est flottant ; le taux d'environ 600 XOF/USD n'est qu'indicatif. La variation de 10 % est un test de résistance, et non une prévision.

Mesures d'atténuation : contracter en USD lorsque c'est possible, fixer tôt les prix en XOF/EUR, exprimer la provision pour imprévus en équivalent XOF et conserver une marge de change au sein de la ligne d'imprévus.

7.6 Calendrier de trésorerie et acomptes

Le principal risque de trésorerie du programme tient au **calendrier** : les hôtels et les producteurs exigent généralement des acomptes bien avant l'encaissement des soldes des participants et des paiements des sponsors. Hypothèses de travail pour la planification (FS5) :

Flux	Calendrier indicatif (hypothèse à confirmer)	Risque
Acompte des participants	500 \$ à l'acceptation ; solde de 1 450 \$ exigible environ 60 jours avant le départ (FS5)	Obligation de remboursement en cas d'annulation de l'édition.
Acomptes hôteliers	Environ 30 à 50 % à la signature du contrat ; solde avant l'arrivée (FS5)	Principale sortie de fonds anticipée ; clauses de réduction (attrition).

Flux	Calendrier indicatif (hypothèse à confirmer)	Risque
Production	Par étapes : préproduction, tournage, livraison (FS5)	La préproduction commence avant l'encaissement des recettes.
Paievements des sponsors	Par étapes, à la signature et à la livraison des contreparties (FS5)	Les retards de paiement créent des besoins de trésorerie.

- Conserver les acomptes des participants sur un compte séparé jusqu'à la décision go/no-go ; publier une politique d'annulation et de remboursement claire.
- Obtenir un engagement de financement relais (premier versement du sponsor principal ou garantie de CYWEP ou d'un partenaire) pour couvrir les premiers acomptes hôteliers et de production.
- Négocier avec les hôtels des clauses de réduction permettant de diminuer le bloc de chambres si les inscriptions se situent entre le seuil de rentabilité et 100.

8. Retombées économiques

Les retombées économiques locales constituent l'un des cinq objectifs du Plan directeur et un argument central pour obtenir le soutien du Ministère et des sponsors. L'estimation ci-dessous est purement indicative.

Composante	Bas	Médian	Haut
Budget terrestre (Plan directeur)	231 000 \$	320 500 \$	410 000 \$
Part dépensée au Togo (environ 80 %, A4)	184 800 \$	256 400 \$	328 000 \$
Dépenses personnelles des participants (environ 400 \$ × 100, A4)	40 000 \$	40 000 \$	40 000 \$
Dépenses locales directes	224 800 \$	296 400 \$	368 000 \$

8.1 Méthode

- Dépenses directes uniquement : la part du budget terrestre versée à des fournisseurs togolais, plus les dépenses personnelles des participants (marché artisanal, repas, souvenirs).
- Sont exclus les billets d'avion, les effets indirects et induits, ainsi que la valeur médiatique et de promotion de la destination, qui ne sont pas quantifiés.
- La part locale de 80 % et le montant de 400 \$ par participant sont des hypothèses (A4) à confirmer au regard des contrats effectifs et d'une enquête sur les dépenses des participants après le voyage.

8.2 Bénéficiaires

Hôtels ; restaurants et traiteurs ; transporteurs et chauffeurs ; guides et interprètes ; artisans (tissage, batik, mode, sculpture, bijouterie) ; ensembles traditionnels et artistes contemporains ; communautés d'accueil de Togoville, d'Aného/Glidji et de Kpalimé/Kloto ; médias togolais et professionnels indépendants de la production ; et jeunes bénéficiaires du projet d'héritage.

8.3 Mesure

Suivre les paiements aux fournisseurs par catégorie et par localité, le nombre de personnes et d'entreprises togolaises rémunérées, les ventes du marché artisanal et les paiements aux communautés. La publication de ces chiffres après la première édition rendrait crédible l'argument de l'impact pour la deuxième édition.

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Les chiffres A4 sont des hypothèses à confirmer. Ne pas les présenter à l'extérieur comme des résultats ; les présenter comme une estimation et les remplacer par les chiffres réels après l'édition.

9. Faisabilité socioculturelle et éthique

Le programme touche à l'identité, à la mémoire, aux pratiques sacrées et aux données génétiques personnelles. Bien traiter ces questions est une condition préalable tant à l'acceptation par les communautés qu'à la réputation du programme.

9.1 Consentement et protocole

- Solliciter le consentement des autorités traditionnelles et des gardiens de la culture pour chaque visite communautaire, cérémonie et tournage — avant la programmation, et non après.
- Appliquer les règles relatives aux espaces sacrés : certains lieux et rites ne doivent être ni filmés, ni photographiés, ni fréquentés par des visiteurs.
- S'appuyer sur le conseil consultatif local pour examiner l'itinéraire, les scénarios et les messages.

9.2 Authenticité et risque de marchandisation

Le risque est réel que des fêtes et des cérémonies (comme Agbogbo-za ou Épé-Ekpé) soient mises en scène pour les caméras, ou que les communautés se sentent utilisées comme simple décor. Mesures d'atténuation : laisser les communautés définir ce qui est partagé ; privilégier les moments communautaires authentiques aux spectacles mis en scène ; donner la parole aux hôtes dans le documentaire ; éviter tout cadrage de « tourisme du traumatisme » ; et veiller à ce que le programme laisse une trace durable grâce au projet d'héritage.

9.3 Rémunération équitable

Rémunérer les guides, artistes, artisans et communautés d'accueil à des tarifs équitables et convenus, par écrit et dans les délais ; éviter la « visibilité » non rémunérée ; acheminer les paiements de manière transparente (et pas uniquement par des intermédiaires) ; et rendre compte des paiements aux communautés dans la synthèse d'impact.

9.4 Communication sur l'ADN

RÈGLES DE COMMUNICATION SUR L'ADN

Les régions ADN sont des estimations fondées sur des populations de référence ; elles n'établissent ni une nationalité, ni une appartenance ethnique, ni une lignée familiale. Ne jamais promettre une correspondance ethnique ou familiale togolaise précise.

Formulation approuvée : « des Afro-Américains dont les parcours ADN et généalogiques révèlent des liens ancestraux avec la région de l'actuel Togo et les communautés voisines d'Afrique de l'Ouest ».

Les liens d'ascendance de célébrités figurant dans la note de recherche interne sont rapportés publiquement, non vérifiés, et doivent être revérifiés à partir de sources primaires avant toute utilisation externe.

10. Préparation de la destination et promotion touristique responsable

Le Gouvernement togolais fait la promotion du pays comme destination touristique et d'investissement, et Roots to Togo entend y contribuer par des récits à la première personne, un documentaire et une couverture médiatique gagnée (voir le Document de stratégie). Une promotion n'est efficace que si l'expérience des visiteurs est à la hauteur de la promesse. La présente section évalue, sur une base documentaire, si le Togo est prêt à accueillir une cohorte de 100 à 120 personnes de la diaspora et à faire l'objet d'une promotion auprès d'elle, et à quelles conditions. Les éléments signalés « à vérifier » doivent être contrôlés lors de la visite de reconnaissance ou auprès des sources officielles en vigueur.

10.1 Liste de contrôle de la préparation de la destination

Domaine	Situation connue (étude documentaire)	Préparation	Conditions et actions
Accès aérien	Aéroport international Gnassingbé Eyadéma de Lomé-Tokoin (LFW), plateforme d'ASKY Airlines (prospect). Liaisons et fréquences depuis les États-Unis à vérifier.	Modérée	Proposition de tarif de groupe ; arrivées échelonnées ; confirmer les correspondances et les règles relatives aux bagages.
Visas et entrée	Les citoyens américains ont besoin d'un visa (e-visa disponible) et d'un certificat de vaccination contre la fièvre jaune (à vérifier).	Modérée	Vérifier les règles en vigueur ; publier des échéances claires ; interroger le Ministère sur une facilitation des visas de groupe.
Accueil à l'aéroport	Accueil VIP prévu le Jour 1 ; capacité de prise en charge de plus de 100 arrivées à vérifier.	Modérée	Protocole d'arrivée convenu avec les autorités aéroportuaires et le Ministère ; personnel d'accueil.
Hébergement	La présélection de Lomé (prospects) peut accueillir le programme principal ; environ 420 nuitées (FS2). Hébergement à Kara pour l'extension nord à vérifier.	Modérée	Propositions écrites ; visite d'inspection ; normes d'accueil inscrites dans les contrats.
Transport terrestre	Environ trois grands autocars plus des véhicules VIP et de production (FS3) ; état des routes à vérifier.	Modérée	Transporteur contrôlé ; conduite de jour ; contrôle des véhicules ; trajets chronométrés lors de la reconnaissance.
Guides et interprétation	Guides togolais par l'intermédiaire du Ministère / de Togo Tourisme (prospect) ; nombre de guides anglophones expérimentés pour plus de 100 personnes à vérifier.	Conditionnelle	Confirmer tôt le vivier de guides ; séance commune d'information et de formation sur les contenus, le protocole et la protection ; interprètes pour les moments communautaires.
Sûreté et sécurité	Plan de sécurité avec les hôtels et les autorités ; avis officiels aux voyageurs en vigueur à vérifier, y compris pour tout déplacement vers le nord.	Modérée	Suivi des avis ; plan de sécurité pour les VIP et le gala ; téléphone de permanence 24 h/24 et 7 j/7.
Santé	Certificat de fièvre jaune et prévention du paludisme (à vérifier) ; établissements médicaux à Lomé ; assurance frais médicaux et rapatriement obligatoire.	Modérée	Personnel médical pendant le circuit ; hôpitaux identifiés à l'avance à Lomé et à Kpalimé ; questions de santé dans le dossier de candidature.
Connectivité	Données mobiles via Moov Africa Togo et Yas Togo (prospects) ; couverture hors de Lomé et débit des hôtels pour la mise en ligne des contenus à vérifier.	Modérée	SIM/données locales dans les kits de bienvenue ; plan de mise en ligne des contenus quotidiens ; sauvegarde hors ligne.

Domaine	Situation connue (étude documentaire)	Préparation	Conditions et actions
Sites et interprétation	Togoville, lac Togo, Aného/Glidji, Kpalimé/Kloto ; Koutammakou (UNESCO) pour l'extension. Sanitaires, ombre, sentiers, capacité des bateaux et interprétation à vérifier.	Modérée	Vérification site par site ; accord des gardiens de la tradition et des gestionnaires de sites ; règles de capacité de charge.
Paiements	XOF ; acceptation des cartes, accès aux espèces et paiement mobile pour les artisans et les marchés à vérifier.	Modérée	Consignes aux participants sur les espèces et les cartes ; artisans en mesure de recevoir les paiements.
Accessibilité	Les sentiers des cascades, les bateaux et certains sites patrimoniaux peuvent être difficiles pour les participants à mobilité réduite (à vérifier).	Conditionnelle	Recueillir les besoins dans le dossier de candidature ; activités alternatives ; véhicules accessibles lorsque c'est possible.

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Les notes de préparation reflètent l'appréciation documentaire de la présente étude (FS8).

« Conditionnelle » signifie que le point doit être réglé avant toute promotion à grande échelle du programme, et non qu'il constitue un obstacle bloquant.

10.2 Conditions d'une promotion responsable

1. **La promesse correspond au produit** : aucun site ni aucune expérience n'est promu avant d'avoir été vérifié lors de la reconnaissance et convenu avec celles et ceux qui l'accueillent.
2. **Les messages sont alignés** avec le Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts et Togo Tourisme, et les marques nationales de destination ne sont utilisées qu'avec une autorisation écrite.
3. **Les communautés ont donné leur consentement** pour être visitées et mises en avant, et savent comment elles en bénéficieront.
4. **Les droits sont libérés** pour chaque image, chaque récit et chaque morceau de musique avant publication.
5. **Les normes de service sont en place** : séance d'information des guides, normes d'accueil dans les contrats hôteliers, plans de sécurité et d'urgence.
6. **Une boucle de retour d'expérience existe** : enquête après le voyage et Net Promoter Score, dont les résultats servent à améliorer l'édition suivante.

10.3 Garanties en matière de retombées communautaires et de protection du patrimoine

Garantie	Pratique	Mode de vérification
Achats locaux	Priorité aux hôtels, guides, artisans, traiteurs, transporteurs et artistes togolais (environ 80 % du budget terrestre au Togo, A4)	Registre des paiements aux fournisseurs par catégorie et par localité
Rémunération équitable	Tarifs écrits et convenus ; paiement rapide	Pièces de paiement ; retours des hôtes
Partage des retombées	Contributions communautaires convenues avec les responsables locaux ; projet d'héritage	Paiements aux communautés présentés dans le rapport d'impact

Garantie	Pratique	Mode de vérification
Protocole culturel et sites sacrés	Consentement avant toute programmation ou tout tournage ; règles relatives aux espaces sacrés	Registre des consentements tenu par la coordination au Togo
Protection du patrimoine et capacité de charge	Sous-groupes sur les sites sensibles (p. ex. Koutammakou, Togoville, Aného/Glidji) ; respect des règles des sites ; interdiction de grimper sur les structures fragiles ou de les toucher	Validation par les gestionnaires de sites et les gardiens de la tradition
Protection de l'enfance	Code de conduite pour le personnel, les participants, l'équipe de tournage et les créateurs de contenu ; aucune image d'enfant sans le consentement de ses tuteurs ; aucune visite faisant des écoles ou des enfants une attraction	Comptes rendus des séances d'information ; registre des incidents
Respect de l'environnement	Eau en contenants réutilisables lorsque c'est possible ; déchets emportés ; respect des sites naturels	Engagements des fournisseurs ; contrôles ponctuels
Représentation équitable	Les voix togolaises portent les récits ; les communautés examinent les contenus qui les concernent	Registre d'examen des contenus

10.4 Mesure du succès de la promotion

Il n'existe pas encore de situation de référence : la première édition (ou le pilote) l'établira. Les cibles sont celles proposées dans le Document de stratégie et restent des hypothèses à confirmer. La présente étude recommande l'approche de mesure suivante :

Indicateur	Méthode	Indépendance
Portée et engagement	Statistiques des plateformes pour les contenus propres ; veille médiatique pour les médias gagnés	Interne ; méthodes documentées
Volume et tonalité des médias gagnés	Registre de veille médiatique ; analyse de tonalité sur échantillon	Prestataire de veille indépendant si le budget le permet (à confirmer)
Satisfaction des visiteurs et NPS	Enquête après le voyage	Anonyme
Intention de revenir et de recommander	Enquêtes après le voyage et à six mois	Anonyme
Arrivées et durée de séjour	Dossiers des participants	Recoupement avec le Ministère lorsque c'est possible
Dépenses locales directes	Paiements aux fournisseurs plus enquête sur les dépenses des participants (remplace l'estimation A4)	Examen par un expert-comptable indépendant (à confirmer)
Retombées communautaires	Paiements aux communautés ; nombre d'entreprises et de personnes togolaises rémunérées	Séance de retour avec les communautés
Contacts d'investissement	Registre de suivi de la table ronde	Transmis à l'organisme national de promotion des investissements compétent

Les résultats sont communiqués au Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts dans le rapport d'impact, à l'aide du modèle de rapport d'impact.

CONCLUSION SUR LA PRÉPARATION

Modérée. La géographie compacte du Togo, ses atouts patrimoniaux et les infrastructures de Lomé permettent une promotion responsable à l'échelle de 100 à 120 visiteurs. Les principales conditions portent sur des points à vérifier (disponibilité des guides, équipements des sites, connectivité hors de Lomé, accessibilité et conditions d'entrée) et sur l'alignement des messages avec le Ministère et Togo Tourisme avant toute promotion à grande échelle.

11. Faisabilité du calendrier — le constat clé

Nous sommes le 4 octobre 2026. Un lancement fin janvier – début février 2027 laisse **environ 16 à 18 semaines**. Le propre séquençement à 90 jours du Plan directeur n'ouvrirait les candidatures aux 100 Fondateurs que vers **début janvier 2027** — quelques semaines seulement avant le départ. C'est trop juste pour recruter 100 participants et encaisser leurs acomptes, signer les contrats, obtenir les autorisations et les assurances, traiter les visas et préparer un documentaire impliquant plus de 100 personnes.

Chantier	Délai réaliste (hypothèse, FS6)	Compatible avec janv./févr. 2027 ?
Recrutement des participants jusqu'à 100 acomptes	12 à 16 semaines après l'ouverture des candidatures	Non, selon le séquençement du Plan
Visas et certificats de vaccination contre la fièvre jaune	4 à 8 semaines par participant	Seulement si le recrutement est clos à la mi-décembre
Contractualisation d'un bloc hôtelier d'environ 420 nuitées	4 à 8 semaines	Oui, si la démarche commence maintenant
Lettre du Ministère et consentement des autorités traditionnelles	4 à 12 semaines	Incertain
Préproduction du documentaire et droits	8 à 12 semaines	Serré
De la lettre d'intention du sponsor au premier paiement	8 à 16 semaines	Serré / incertain

11.1 Point de décision go/no-go : 15 novembre 2026

Ne lancer l'édition complète des 100 Fondateurs en janvier/février 2027 **que si les quatre conditions** sont toutes réunies au 15 novembre 2026 :

1. Une **lettre de soutien du Ministère** (Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts).
2. Une **option ou une proposition écrite d'un hôtel phare** couvrant le bloc de chambres requis.
3. Une **lettre d'intention d'un sponsor principal**.
4. Un **coordinateur ou une coordinatrice au Togo** en poste.

11.2 Si les conditions ne sont pas réunies : pilote, puis lancement complet

Option	Calendrier	Résultat attendu
Délégation pilote / de reconnaissance	Janv./févr. 2027 (saison sèche)	Environ 15 à 25 personnes : la personne responsable du programme et de la coordination générale, l'équipe d'AFROAC, des partenaires, l'équipe de production, 1 ou 2 personnalités. Permet de tester l'itinéraire, d'obtenir les consentements et de tourner un film promotionnel court (sizzle reel) pour les sponsors et le recrutement.

Option	Calendrier	Résultat attendu
Édition complète des 100 Fondateurs (alternative privilégiée)	Septembre 2027	Environ 11 mois de préparation ; coïncide avec Agbogbo-za / Épé-Ekpé ; la météo et les dates des fêtes doivent être confirmées.
Édition complète des 100 Fondateurs (repli)	Fin janv./févr. 2028	Saison sèche et une année complète de préparation ; attente plus longue.

RECOMMANDATION

Il s'agit d'une recommandation soumise à la décision de CYWEP. L'option pilote transforme la contrainte de temps en atout : elle produit des preuves, des images et des relations qui facilitent sensiblement le parrainage et le recrutement pour Les 100 Fondateurs.

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Les délais FS6 sont des fourchettes de planification usuelles introduites par la présente étude ; ils doivent être confirmés avec le coordinateur ou la coordinatrice, les hôtels, le Ministère et le partenaire de production.

12. Registre des risques

La probabilité et l'impact sont notés Élevé / Moyen / Faible sur la base d'un jugement documentaire. Les responsables indiqués sont des fonctions proposées (A6), à confirmer.

N°	Risque	Probabilité	Impact	Atténuation	Responsable
1	Délai insuffisant pour réaliser l'édition de janv./févr. 2027	Élevé	Élevé	Point de décision du 15 nov. 2026 ; option pilote ; lancement en sept. 2027	Responsable du programme / Direction de programme AFROAC
2	Moins de 70 participants payants	Moyen	Élevé	Processus de manifestation d'intérêt ; acomptes ; seuil de réduction de format à 70	Responsable des services aux participants (AFROAC)
3	Parrainage inférieur à 115 500 \$	Moyen	Élevé	Priorité au sponsor principal ; apports en nature ; formules de parrainage par niveaux	Responsable du programme
4	Coûts dans le haut de la fourchette	Moyen	Élevé	Devis écrits précoces ; plafonnement des postes documentaire et VIP	Contact budget et finances (AFROAC)
5	Soutien du Ministère retardé ou refusé	Moyen	Élevé	Engagement précoce ; note conceptuelle claire ; aucune revendication de partenariat	Responsable du programme / Coordination au Togo
6	Consentement des autorités traditionnelles non obtenu pour un site	Moyen	Moyen	Conseil consultatif ; sites alternatifs ; consentement avant programmation	Coordination au Togo
7	Bloc hôtelier indisponible aux dates retenues	Moyen	Moyen	Option sur une fenêtre de 7 à 10 jours ; solutions de repli (Sarakawa, ONOMO, Sancta Maria / Hôtel du Golfe)	Direction de programme AFROAC
8	Refus ou désistement des personnalités	Élevé	Moyen	Approcher plusieurs personnalités du vivier ; annonce uniquement après confirmation écrite	Responsable du programme
9	Présentation publique erronée de l'ascendance de célébrités ou des prospects	Moyen	Élevé	Formulation approuvée ; examen juridique de tous les supports	Responsable de production
10	Incident de santé ou de sécurité impliquant un participant	Faible	Élevé	Assurance, personnel médical pendant le circuit, plan d'urgence, transport contrôlé	Responsable protocole/sécurité
11	Incident de sécurité impliquant des VIP ou le gala	Faible	Élevé	Plan de sécurité avec les hôtels et les autorités	Responsable protocole/sécurité
12	Problèmes de visa / d'entrée pour des participants	Moyen	Moyen	Consignes vérifiées ; échéances précoces ; facilitation par le Ministère	Responsable des services aux participants (AFROAC)
13	Variation des changes augmentant les coûts	Moyen	Faible	Fixer tôt les prix ; contrats en USD ; marge dans la provision pour imprévus	Contact budget et finances (AFROAC)

N°	Risque	Probabilité	Impact	Atténuation	Responsable
14	Besoin de trésorerie avant les acomptes et les paiements des sponsors	Moyen	Élevé	Engagement de financement relais ; paiements échelonnés aux fournisseurs	Contact budget et finances (AFROAC)
15	Perception de marchandisation par les communautés	Moyen	Moyen	Protocole d'éthique ; rémunération équitable ; projet d'héritage	Coordination au Togo
16	Violation ou utilisation abusive des données ADN	Faible	Élevé	Traitement volontaire et fondé sur le consentement ; minimisation des données ; stockage sécurisé	Responsable des services aux participants (AFROAC)
17	Documentaire en deçà des attentes ou litiges sur les droits	Moyen	Moyen	Producteur expérimenté ; autorisations ; droits musicaux et de lieux	Responsable de production
18	Absence de capacité juridique de CYWEP pour contracter ou vendre des voyages	Moyen	Élevé	Examen juridique ; partenariat avec un voyageur agréé agissant comme vendeur officiel	Contact budget et finances (AFROAC)
19	La promotion promet plus que ce que l'expérience des visiteurs offre	Moyen	Élevé	Liste de contrôle de préparation vérifiée lors de la reconnaissance avant la promotion ; messages alignés avec le Ministère ; enquêtes de satisfaction (section 10)	Responsable du programme / Direction de programme AFROAC

13. Conclusions et recommandations

13.1 Conclusions

- **Le concept est faisable.** Le Togo dispose des hôtels, des sites, des atouts culturels et des temps de trajet courts nécessaires pour réaliser l'itinéraire principal de six jours pour environ 110 à 120 personnes.
- **L'équilibre économique est atteint dans le modèle hybride** (hypothèse) : seuil de rentabilité à environ 70 participants payants avec 175 000 \$ de parrainage et la subvention de 50 000 \$ du Ministère au coût total médian ; le scénario de coût élevé exige davantage de parrainage ou des réductions de coûts.
- **La demande est plausible mais non démontrée** ; elle doit être testée au moyen d'acomptes, et non présumée.
- **Les fondements institutionnels et éthiques ne sont pas encore en place** — soutien du Ministère, consentement des communautés, contrats, assurances et protection des données.
- **Le temps est la contrainte déterminante.** Une édition complète en janvier/février 2027 n'est possible que si les quatre conditions sont réunies au 15 novembre 2026.

13.2 Recommandations

1. **Adopter le point de décision go/no-go du 15 novembre 2026** avec ses quatre conditions, et convenir à l'avance de l'option pilote si elles ne sont pas réunies.
2. **Adopter le modèle de financement hybride** (A1) et tester la contribution terrestre de 1 950 \$ (A2) au moyen du formulaire d'intérêt et du dossier de candidature.
3. **Nommer immédiatement le coordinateur ou la coordinatrice au Togo** ; ce recrutement débloque les dossiers hôtels, Ministère, communautés et reconnaissance.
4. **Demander des propositions écrites** à l'hôtel phare et aux hôtels de repli pour une option sur une fenêtre de 7 à 10 jours.
5. **Donner la priorité à un sponsor principal** (objectif de 75 000 à 125 000 \$, Plan directeur) avant de solliciter les niveaux de parrainage inférieurs.
6. **Confirmer la capacité juridique de CYWEP**, ou s'associer à un voyageur agréé agissant comme vendeur officiel.
7. **Adopter le protocole d'éthique et de protection ainsi que les règles de communication sur l'ADN** avant toute communication publique.
8. **N'annoncer aucune personnalité ni aucun partenaire** avant la signature d'accords écrits.
9. **Affecter tout excédent** au projet d'héritage et à une réserve pour la deuxième édition.
10. **Ne promouvoir que ce qui a été vérifié** : compléter la liste de contrôle de préparation de la destination (section 10) lors de la reconnaissance, aligner les messages avec le Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts et Togo Tourisme, et adopter les garanties en matière de retombées communautaires et de protection du patrimoine avant toute promotion à grande échelle.

14. Prochaines étapes pour réaliser une étude de faisabilité complète

Étape	Livrable	Calendrier proposé (hypothèse)
Devis des prestataires	Propositions écrites d'au moins 2 hôtels, 2 transporteurs, une agence réceptive (DMC) et un producteur de documentaires ; budget recalculé sur la base des devis	D'ici le 15 nov. 2026
Visite de site / reconnaissance	Itinéraires chronométrés, vérification des lieux, accessibilité, notes de sécurité et médicales pour les jours 1 à 6	Nov.–déc. 2026, ou dans le cadre du pilote
Enquête sur la demande et liste d'intérêt	Profil des segments, consentement à payer, période préférée ; données de conversion en temps réel	Ouverture d'ici 2 à 3 semaines
Examen juridique et assurantiel	Entité et mode de contractualisation, conditions applicables aux participants, approche de protection des données, droits d'utilisation des noms et de tournage, devis d'assurance	D'ici le 15 nov. 2026
Engagement institutionnel	Rencontre avec le Ministère et demande de lettre ; premières consultations des autorités traditionnelles	Oct.–nov. 2026
Vérification de la préparation de la destination	Liste de contrôle de la section 10 complétée : guides, équipements des sites, connectivité, conditions d'entrée, santé et sécurité ; alignement des messages avec Togo Tourisme	Lors de la visite de reconnaissance
Validation des sponsors	Lettre d'intention du sponsor principal ; offres en nature de prospectus des secteurs aérien, des télécommunications et de l'hôtellerie	D'ici le 15 nov. 2026
Étude mise à jour	Tableau de bord réévalué et recommandation go/no-go définitive	Au point de décision du 15 nov. 2026

HYPOTHÈSE À CONFIRMER

Les calendriers proposés sont introduits par la présente étude (FS7) et doivent être convenus avec CYWEP.

Annexe A. Registre des hypothèses

Hypothèses convenues (A1 à A7) et hypothèses introduites par la présente étude (FS1 à FS8). Toutes sont à confirmer.

Réf.	Hypothèse	Utilisée en
A1	Modèle de financement hybride recommandé ; modèle A entièrement parrainé (environ 310 500 \$ au coût médian après la subvention de 50 000 \$ du Ministère) ; modèle C entièrement financé par les participants, à environ 3 950 \$ par personne.	\$1, \$7
A2	Contribution terrestre de 1 950 \$ par participant (chambre partagée, supplément chambre individuelle en sus) ; $100 \times 1\,950 \$ = 195\,000 \$$; compte tenu de la subvention de 50 000 \$ du Ministère, parrainage nécessaire au coût total médian de 360 500 \$: 115 500 \$ (fourchette de 26 000 à 205 000 \$).	\$1, \$7
A3	Scénarios hybrides (subvention de 50 000 \$ du Ministère comprise) : défavorable -74 000 \$; base +59 500 \$; favorable +184 500 \$ par rapport au coût total médian de 360 500 \$ (programme terrestre + pré-lancement).	\$7
A4	Environ 80 % du budget terrestre dépensé au Togo ; environ 400 \$ de dépenses personnelles par participant ; dépenses locales directes d'environ 296 400 \$ (médian).	\$7, \$8
A5	1 EUR = 655,957 XOF (parité fixe) ; environ 600 XOF/USD à titre purement indicatif.	\$7
A6	Effectifs : coordination au Togo + équipe centrale (direction du programme, services aux participants, production, protocole/sécurité, finances/administration).	\$5, \$12
A7	Trajectoire pluriannuelle : objectif de 150 participants + extension nord pour la deuxième édition ; plateforme annuelle à partir de la troisième édition.	Contexte uniquement (non modélisé)
FS1	Objectifs du processus de conversion : plus de 400 manifestations d'intérêt, plus de 200 candidatures, 100 acomptes ; décision go/no-go en dessous de 70.	\$4
FS2	Besoin d'environ 70 chambres (50 chambres doubles pour les participants, environ 5 VIP, environ 15 pour le personnel et l'équipe de tournage) $\times$ 6 nuits $\approx$ 420 nuitées.	\$5, \$11
FS3	Flotte terrestre d'environ trois grands autocars, plus des véhicules VIP et de production.	\$5
FS4	Test de résistance de change : baisse de 10 % de l'USD face à l'EUR/XOF sur les quelque 80 % de coûts engagés au Togo $\approx$ 25 640 \$.	\$7
FS5	Conditions de trésorerie : acompte de 500 \$ par participant, solde environ 60 jours avant le départ ; acomptes hôteliers de 30 à 50 % ; paiements échelonnés pour la production et les sponsors.	\$7
FS6	Délais par chantier (recrutement 12 à 16 semaines, visas 4 à 8, hôtels 4 à 8, Ministère/consentements 4 à 12, documentaire 8 à 12, sponsors 8 à 16).	\$11
FS7	Calendrier des prochaines étapes vers une étude de faisabilité complète.	\$14
FS8	Notes de préparation de la destination et garanties de tourisme responsable (p. ex. sous-groupes sur les sites sensibles, contributions communautaires) ; les cibles des ICP de promotion sont celles du Document de stratégie.	\$10

Chiffres dérivés (calculés à partir de ce qui précède ; il ne s'agit pas de nouvelles hypothèses) : seuil de rentabilité de 69,5 $\rightarrow$ 70 participants au coût total médian ; 23,6 $\rightarrow$ 24 au coût bas ; 115,4 au coût élevé ; 94,1 $\rightarrow$ 95 avec un dépassement de 15 % du coût terrestre ; 95,1 $\rightarrow$ 96 au coût médian sans la subvention du Ministère ; coût par participant d'environ 3 205 \$ au coût médian ; résultats de sensibilité détaillés au §7.5.

NOTE

Roots to Togo est une initiative de CYWEP, mise en œuvre avec AFROAC en tant que partenaire de conception, d'exploitation et de mise en œuvre du programme. Contacts : Hemnia Djimaghi, responsable du programme et coordination générale (hemniadjimaghi@gmail.com, +1 (240) 401-1628) ; budget et finances : Fetehe Tebeje, PDG, AFROAC (ceo@afroac.org, afroac.org). Tous les hôtels, institutions, sponsors, médias et personnalités mentionnés sont des prospects ou des cibles de prospection, sauf confirmation écrite et jusqu'à celle-ci.